

รายงาน ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ไตรมาสที่ 4/2568
และแนวโน้มไตรมาสที่ 1/2569



สศอ. ผนีกหัวใจสีเขียว ได้รับการขึ้นทะเบียน
“ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO)”

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	3
ส่วนที่ 1 ภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย ไตรมาสที่ 4/2568	5
ส่วนที่ 2 เศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยรายสาขาไตรมาสที่ 4/2568 และแนวโน้มไตรมาสที่ 1/2569	14
2.1 อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า	15
2.2 อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า	16
2.3 อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์	17
2.4 อุตสาหกรรมรถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์	18
2.5 อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์และชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์	19
2.6 อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์	20
2.7 อุตสาหกรรมพลาสติก	21
2.8 อุตสาหกรรมปิโตรเคมี	22
2.9 อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษและสิ่งพิมพ์	23
2.10 อุตสาหกรรมเซรามิก	24
2.11 อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์	25
2.12 อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	26
2.13 อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน	27
2.14 อุตสาหกรรมยา	28
2.15 อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง	29
2.16 อุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง	30
2.17 อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	31
2.18 อุตสาหกรรมอาหาร	32

บทสรุปผู้บริหาร

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยไตรมาสที่ 4/2568

ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยไตรมาสที่ 4 ปี 2568 เมื่อพิจารณาจากดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) มีค่าอยู่ที่ 94.64 หดตัวร้อยละ 0.24 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ **อุตสาหกรรมสำคัญที่ชะลอตัวในไตรมาสที่ 4 ปี 2568** อาทิ **ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม** จากน้ำมันดีเซล น้ำมันเบนซิน และน้ำมันเตา เป็นหลัก เนื่องจากมีการหยุดซ่อมบำรุงโรงกลั่นของผู้ผลิตบางราย **การผลิตมอเตอร์ไฟฟ้า เครื่องกำเนิดไฟฟ้า หม้อแปลงไฟฟ้า และอุปกรณ์ควบคุมและจ่ายไฟฟ้า** จากการผลิตมอเตอร์ไฟฟ้า และหม้อแปลงไฟฟ้า เป็นหลัก ตามคำสั่งซื้อที่ลดลงและภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ประกอบกับผู้ประกอบการลดการผลิตเพื่อควบคุมปริมาณสินค้าคงคลัง **ผลิตภัณฑ์ยางอื่น ๆ** จากยางแท่ง ถูกมี้อย่างทางการแพทย์ เป็นหลัก เนื่องจากผู้ประกอบการได้รับผลกระทบจากน้ำท่วมทางภาคใต้ ทำให้ไม่สามารถผลิตสินค้าได้ ประกอบกับมีคำสั่งซื้อจากต่างประเทศลดลง **อุตสาหกรรมที่มีการขยายตัวในไตรมาสที่ 4 ปี 2568** อาทิ **ยานยนต์** จากรถกระบะ 1 ตัน และรถยนต์ที่ใช้ไฟฟ้า ทั้งรถยนต์นั่งไฮบริดไม่เกิน 1800 ซีซี และรถยนต์นั่งไฟฟ้าแบบแบตเตอรี่ เป็นหลัก โดยมีการเร่งผลิตให้ทันก่อนมาตรการ ev 3.0 จะสิ้นสุดลง ประกอบกับในช่วงเดียวกันของปีก่อน มีผู้ผลิตบางรายหยุดผลิตชั่วคราว **น้ำมันปาล์ม** จากน้ำมันปาล์มดิบ และน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ เป็นหลัก ตามปริมาณผลผลิตปาล์มที่มีมากกว่าปีก่อน ซึ่งปีนี้ สภาพอากาศและปริมาณฝนที่มีความเหมาะสมทำให้มีผลผลิตปาล์มสูงขึ้น **ชิ้นส่วนและแผ่นวงจรอิเล็กทรอนิกส์** จากแผ่นวงจรอิเล็กทรอนิกส์ IC และ semiconductor devices เป็นหลัก ซึ่งเป็นไปตามทิศทางความต้องการชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ในตลาดโลกที่ยังเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะเทคโนโลยี AI ที่กำลังมีการใช้งานเพิ่มสูงขึ้นทั่วโลก

แนวโน้มอุตสาหกรรมรายสาขาที่สำคัญ ไตรมาสที่ 1/2569

- ↑ **เหล็กและเหล็กกล้า** คาดการณ์การผลิตจะขยายตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สำหรับการบริโภคและการนำเข้ายังคงขยายตัว เนื่องจากการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐ
- ↑ **อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า** คาดว่าดัชนีผลผลิตจะปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากผู้ประกอบการมีแนวโน้มปรับแผนการผลิตไปสู่สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีเทคโนโลยีสูงและมูลค่าเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน อย่างไรก็ตาม ยังต้องติดตามสถานการณ์ความไม่แน่นอนของสภาวะเศรษฐกิจโลกและสถานการณ์ทางภูมิรัฐศาสตร์โลกอย่างใกล้ชิด
- ↑ **อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์** คาดว่าดัชนีผลผลิตและมูลค่าการส่งออกจะขยายตัวขึ้นเนื่องจากแรงหนุนของความต้องการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น ตามการเติบโตของเทคโนโลยีใหม่ เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (AI), เครือข่าย 5G และศูนย์ข้อมูล (Data Center) อย่างไรก็ตาม ยังต้องติดตามสถานการณ์ความไม่แน่นอนของสภาวะเศรษฐกิจโลกและสถานการณ์ทางภูมิรัฐศาสตร์โลกอย่างใกล้ชิด
- ↑ **รถยนต์** คาดว่าจะมีการผลิตรถยนต์ประมาณ 380,000 คัน เพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2568 จากความเป็นไปได้ของมาตรการช่วยเหลือต่าง ๆ ของรัฐบาล เช่น การผ่อนปรนเงื่อนไขการปล่อยสินเชื่อทำให้ตลาดในประเทศเริ่มฟื้นตัว โดยการผลิตแบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศร้อยละ 40-45 และการผลิตเพื่อส่งออกร้อยละ 55-60
- ↑ **รถจักรยานยนต์** คาดว่าจะมีการผลิตรถจักรยานยนต์กว่า 460,000 คัน เพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2568 จากความเป็นไปได้ของมาตรการช่วยเหลือต่าง ๆ ของรัฐบาล และเศรษฐกิจในประเทศเริ่มฟื้นตัว โดยการผลิตแบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศร้อยละ 80-85 และการผลิตเพื่อการส่งออกประมาณร้อยละ 15-20

↑ เยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ คาดว่าจะทรงตัวต่อจากไตรมาสนี้ เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจในประเทศและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องอื่น ๆ ที่ยังซบเซา แต่คาดว่าหลังการเลือกตั้ง ภาครัฐจะมีนโยบายที่ชัดเจนมากขึ้น เพื่อกระตุ้นการใช้จ่าย สำหรับการส่งออก คาดว่า จะขยายตัวต่อเนื่องจากไตรมาสนี้ ตามความต้องการของผู้ใช้ปลายทาง เช่นเดียวกับกลุ่มหนังสือและสิ่งพิมพ์ มีแนวโน้มที่ดี

↑ ไม้และเครื่องเรือน คาดการณ์ว่าการผลิตมีแนวโน้มทรงตัวหรือขยายตัวในอัตราจำกัด ตามคำสั่งซื้อที่มีอยู่เดิม และการผลิตเพื่อรองรับตลาดเฉพาะกลุ่ม ขณะที่การจำหน่ายในประเทศยังเผชิญแรงกดดันจากกำลังซื้อที่ฟื้นตัวช้า ส่วนการส่งออกยังมีความไม่แน่นอนจากภาวะเศรษฐกิจโลกและภาวะเปราะบางด้านสิ่งแวดล้อมของประเทศคู่ค้า อย่างไรก็ตาม หากภาวะเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าหลักเริ่มฟื้นตัวจะช่วยพยุงทิศทางอุตสาหกรรมในระยะถัดไป

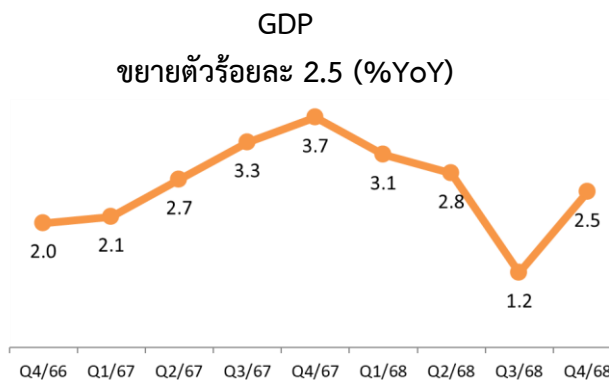
↑ ยาง และผลิตภัณฑ์ยาง คาดการณ์ได้ว่าปริมาณการผลิตยางแปรรูปขั้นปฐม (ยางแผ่น ยางแท่ง และน้ำยางข้น) จะกลับมาขยายตัวทั้ง 3 ผลิตภัณฑ์ จากความต้องการใช้วัตถุดิบยางในภาคอุตสาหกรรมต่อเนื่องมีแนวโน้มฟื้นตัว และอุปสงค์จากตลาดต่างประเทศอาจเริ่มปรับตัวดีขึ้น ขณะที่ภาคการผลิตยางรถยนต์ คาดว่าจะขยายตัวตามการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์และความต้องการของตลาด (Replacement Equipment Manufacturing : REM) ในส่วนภาคการผลิตยางมีอย่างอาจทยอยฟื้นตัวตามความต้องการใช้ในภาคการแพทย์และอุตสาหกรรม

↑ อัญมณีและเครื่องประดับ คาดว่าจะมีแนวโน้มทรงตัวถึงเติบโตเล็กน้อย จากคำสั่งซื้อของลูกค้าต่างประเทศและภายในประเทศ โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการใช้จ่ายในช่วงเทศกาลสำคัญต่าง ๆ อีกทั้งแรงหนุนสำคัญจากสหรัฐฯ และจีน ซึ่งได้ปัจจัยหนุนจาก E-Commerce ทั้งนี้ ปัญหาความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ยังคงเป็นแรงกดดันการค้าโลกในระยะนี้ อย่างไรก็ตาม ความผันผวนของราคาทองคำจะเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคในระยะข้างหน้า ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยจึงควรบริหารต้นทุนวัตถุดิบ โดยการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ใช้ทองคำน้อยลง แต่ยังคงคุณภาพและความหรูหรา เช่น การพัฒนาเครื่องประดับแบบ Mixed Metal หรือการผสมผสานโลหะหลากชนิดในชิ้นงานเดียว อาจเป็นการจับคู่ทองคำกับเงิน แพลทินัม หรือโลหะทางเลือกอื่น แนวคิดดังกล่าวไม่เพียงลดการพึ่งพาทองคำในเชิงปริมาณ แต่ยังสร้างมิติใหม่ด้านดีไซน์ ทำให้สินค้าโดดเด่น ทันสมัย และสอดคล้องกับรสนิยมของผู้บริโภครุ่นใหม่ที่มามองหาเอกลักษณ์มากกว่ามูลค่าโลหะเพียงอย่างเดียว

↑ อาหาร คาดว่าดัชนีผลผลิตในภาพรวมและมูลค่าการส่งออกจะขยายตัวเล็กน้อย เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีแรงหนุนหลักจากการส่งออก โดยเฉพาะกลุ่มอาหารแปรรูปและสินค้าเกษตรที่ยังมีความต้องการในตลาดต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม ยังต้องติดตามความผันผวนของเศรษฐกิจโลก ทิศทางค่าเงินบาท และมาตรการกีดกันทางการค้าที่อาจส่งผลกระทบต่อภาคการส่งออก

ส่วนที่ 1 ภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย ไตรมาสที่ 4/2568

1 ภาพรวมเศรษฐกิจไทย ไตรมาสที่ 4 ปี 2568



ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ



ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ หรือ GDP ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2568 ขยายตัวร้อยละ 2.5 โดยขยายตัวเร่งขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ซึ่งขยายตัวร้อยละ 1.2 แต่ชะลอตัวลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (2567) ขยายตัวร้อยละ 3.7

GDP ภาคอุตสาหกรรม ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2568 ขยายตัวร้อยละ 0.3 ปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา ที่หดตัวร้อยละ 1.4 และขยายตัวแบบชะลอตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (2567) ที่ขยายตัวร้อยละ 0.4

ปัจจัยสำคัญของการเติบโตของ GDP



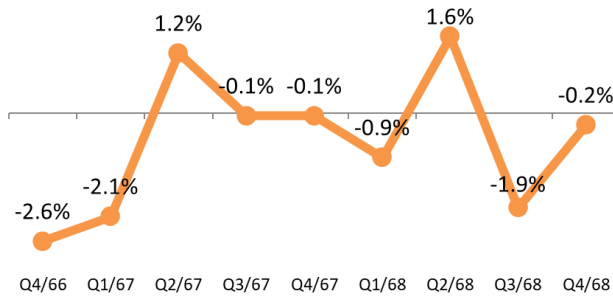
ผลผลิตมวลรวมของภาคอุตสาหกรรมในไตรมาสที่ 4 ของปี 2568 ขยายตัวร้อยละ 0.3 จากการผลิตสินค้าสำคัญ ๆ เช่น การผลิตยานยนต์ การผลิตอาหารสัตว์สำเร็จรูป และการผลิตแบตเตอรี่และหม้อสะสมไฟฟ้า เป็นต้น

ในไตรมาส 4 ของปี 2568 การผลิตภาคเกษตรขยายตัวร้อยละ 0.3 การผลิตภาคอุตสาหกรรมขยายตัวร้อยละ 0.3 ภาคบริการขยายตัวร้อยละ 3.5 การใช้จ่ายอุปโภคและบริโภคภาคเอกชนขยายตัวร้อยละ 3.3 การลงทุนรวมขยายตัวร้อยละ 8.1 การส่งออกสินค้าและบริการขยายตัวร้อยละ 5.6

ดัชนีอุตสาหกรรมที่สำคัญ

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม

หดตัวร้อยละ 0.2 (%YoY)



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

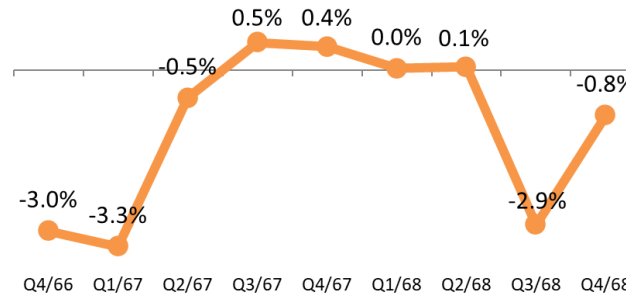
ในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมอยู่ที่ระดับ 94.64 ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา (94.50) ร้อยละ 0.16 และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2567 (94.87) ร้อยละ 0.24

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม การผลิตมอเตอร์ไฟฟ้า เครื่องกำเนิดไฟฟ้า หม้อแปลงไฟฟ้า และอุปกรณ์ควบคุมและจ่ายไฟฟ้า และการผลิตผลิตภัณฑ์อื่น ๆ เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2567 ได้แก่ การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม การผลิตมอเตอร์ไฟฟ้า เครื่องกำเนิดไฟฟ้า หม้อแปลงไฟฟ้า และอุปกรณ์ควบคุมและจ่ายไฟฟ้า และการผลิตผลิตภัณฑ์อื่น ๆ เป็นต้น

ดัชนีการส่งสินค้า

หดตัวร้อยละ 0.8 (%YoY)



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

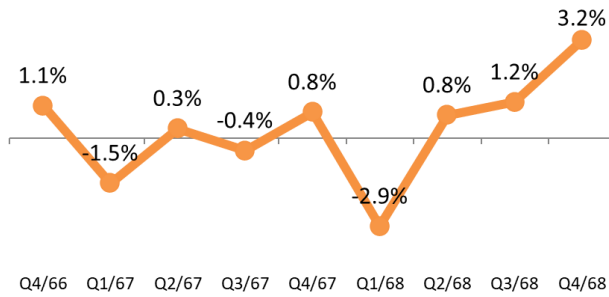
ในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 ดัชนีการส่งสินค้าอยู่ที่ระดับ 97.20 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา (95.98) ร้อยละ 1.26 และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2567 (98.01) ร้อยละ 0.83

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีการส่งสินค้าเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม การผลิตมอเตอร์ไฟฟ้า เครื่องกำเนิดไฟฟ้า หม้อแปลงไฟฟ้า และอุปกรณ์ควบคุมและจ่ายไฟฟ้า และการผลิตผลิตภัณฑ์อื่น ๆ เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีการส่งสินค้าลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2567 ได้แก่ การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม การผลิตมอเตอร์ไฟฟ้า เครื่องกำเนิดไฟฟ้า หม้อแปลงไฟฟ้า และอุปกรณ์ควบคุมและจ่ายไฟฟ้า และการผลิตผลิตภัณฑ์อื่น ๆ เป็นต้น

ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง

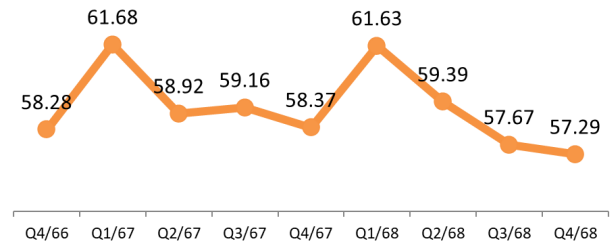
ขยายตัวร้อยละ 3.2 (%YoY)



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

อัตราการใช้กำลังการผลิต

อยู่ที่ร้อยละ 57.29



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังอยู่ที่ระดับ 104.89 ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา (104.98) ร้อยละ 0.1 แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2567 (101.60) ร้อยละ 3.2

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม การผลิตมอเตอร์ไฟฟ้า เครื่องกำเนิดไฟฟ้า หม้อแปลงไฟฟ้า และอุปกรณ์ควบคุมและจ่ายไฟฟ้า และการผลิตผลิตภัณฑ์อื่น ๆ เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2567 ได้แก่ การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม การผลิตมอเตอร์ไฟฟ้า เครื่องกำเนิดไฟฟ้า หม้อแปลงไฟฟ้า และอุปกรณ์ควบคุมและจ่ายไฟฟ้า และการผลิตผลิตภัณฑ์อื่น ๆ เป็นต้น

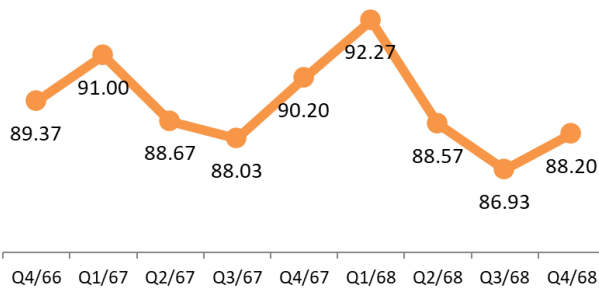
ในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 อัตราการใช้กำลังการผลิตอยู่ที่ระดับร้อยละ 57.29 ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา (ร้อยละ 57.67) และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2567 (ร้อยละ 58.37)

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้อัตราการใช้กำลังการผลิตลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม การผลิตมอเตอร์ไฟฟ้า เครื่องกำเนิดไฟฟ้า หม้อแปลงไฟฟ้า และอุปกรณ์ควบคุมและจ่ายไฟฟ้า และการผลิตผลิตภัณฑ์อื่น ๆ เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้อัตราการใช้กำลังการผลิตลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2567 ได้แก่ การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม การผลิตมอเตอร์ไฟฟ้า เครื่องกำเนิดไฟฟ้า หม้อแปลงไฟฟ้า และอุปกรณ์ควบคุมและจ่ายไฟฟ้า และการผลิตผลิตภัณฑ์อื่น ๆ เป็นต้น

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

ไตรมาส 4 อยู่ที่ระดับ 88.20



ที่มา : สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2568 ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมมีค่า 88.20 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา (86.93) แต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2567 (90.2) ส่วนดัชนีความเชื่อมั่นคาดการณ์ล่วงหน้า 3 เดือน อยู่ที่ระดับ 94.70 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2567 (96.87)

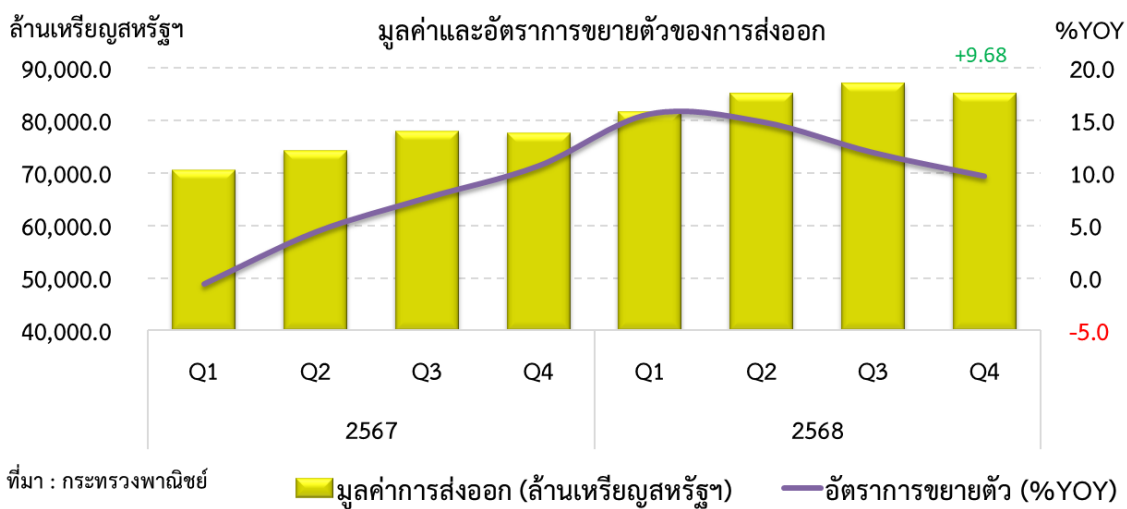
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการปรับตัวเพิ่มขึ้นของความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมในช่วงไตรมาส 4 ปี 2568 มีผลมาจากโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ เช่น โครงการคนละครึ่งพลัส เทียวดีมีคืน และการเร่งเบิกจ่ายงบประมาณปี 2569 คณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) มีมติปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายลงร้อยละ 0.25 จากระดับร้อยละ 1.50 สู่ระดับร้อยละ 1.25 ซึ่งช่วยบรรเทาภาระต้นทุนทางการเงินของผู้ประกอบการ นอกจากนี้คณะกรรมการบริหารกองทุนเชื่อเพลิง (กบน.) มีมติปรับลดอัตราเงินกองทุนน้ำมันดีเซลลง 20 สตางค์ต่อ 1 ลิตร มีผลเมื่อ 24 ธันวาคม 2568 เพื่อช่วยบรรเทาต้นทุนธุรกิจและค่าครองชีพ

การค้าระหว่างประเทศของไทย

“การค้าระหว่างประเทศของไทยไตรมาสที่ 4 ปี 2568 ขยายตัวร้อยละ 13.67 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY)” โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการลงทุนภาคเอกชนและภาครัฐที่เติบโต รวมทั้งแรงขับเคลื่อนจากการส่งออกที่เติบโตเนื่องในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และ Data Center และการปรับเปลี่ยนทิศทางการส่งออกไปยังประเทศคู่ค้าอื่น เพื่อขยายตลาดส่งออกและเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

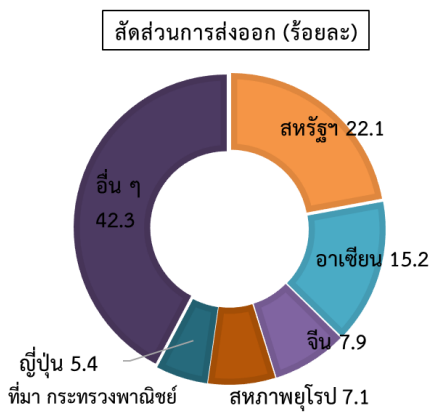
การค้าระหว่างประเทศของไทยไตรมาสที่ 4 ปี 2568 มีมูลค่าทั้งสิ้น 176,935.01 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นมูลค่าการส่งออก 85,209.65 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 9.68 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) และมูลค่าการนำเข้า 91,725.36 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 17.51 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) ส่งผลให้ดุลการค้าไตรมาสที่ 4 ปี 2568 ขาดดุล 6,515.71 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

โครงสร้างการส่งออกสินค้า



การส่งออกสินค้าของไทยไตรมาสที่ 4 ปี 2568 มีมูลค่า 85,209.65 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 9.68 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) โดยหมวดสินค้าหลักมีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้ สินค้าเกษตรกรรม มีมูลค่าการส่งออก 5,893.36 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 10.57 (YOY) สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร มีมูลค่าการส่งออก 5,768.92 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 3.48 (YOY) สินค้าอุตสาหกรรม มีมูลค่าการส่งออก 71,445.17 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 13.63 (YOY) สินค้าแร่และเชื้อเพลิง มีมูลค่าการส่งออก 2,102.19 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 20.90 (YOY)

ตลาดส่งออกสินค้า



ไตรมาสที่ 4 ปี 2568 ไทยมีสัดส่วนการส่งออกสินค้าไปยังตลาดคู่ค้าหลัก รวม 5 ตลาด ได้แก่ สหรัฐอเมริกา อาเซียน จีน สหภาพยุโรป (27 ประเทศ) และญี่ปุ่น คิดเป็นร้อยละ 57.7 และสัดส่วนการส่งออกไปยังตลาดอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 42.3 ของการส่งออกทั้งหมด มีรายละเอียด ดังนี้

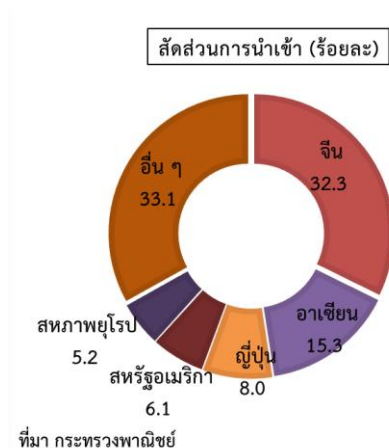
- ไทยมีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกไปสหรัฐอเมริกา อาเซียน จีน สหภาพยุโรป (27 ประเทศ) และญี่ปุ่น ร้อยละ 22.1, 15.2, 7.9, 7.1 และ 5.4 ตามลำดับ
- ไทยมีมูลค่าการส่งออก 85,209.65 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 9.68 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) ประเทศที่การส่งออกขยายตัว ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ขยายตัวสูงสุดร้อยละ 46.91 รองลงมา คือ สหภาพยุโรป (27 ประเทศ) ขยายตัวร้อยละ 13.60 อาเซียน (9) ขยายตัวร้อยละ 11.73 จีน ขยายตัวร้อยละ 9.18 และ ญี่ปุ่น ขยายตัวร้อยละ 2.33

โครงสร้างการนำเข้าสินค้า



การนำเข้าสินค้าของไทยไตรมาสที่ 4 ปี 2568 มีมูลค่า 91,725.36 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 17.51 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) โดยหมวดสินค้าหลักมีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้ สินค้าเชื้อเพลิง มีมูลค่าการนำเข้า 10,049.62 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 14.19 (YOY) สินค้าทุน มีมูลค่าการนำเข้า 25,010.77 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 17.26 (YOY) สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปมีมูลค่าการนำเข้า 41,331.53 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 31.39 (YOY) สินค้าอุปโภคบริโภคมีมูลค่าการนำเข้า 10,383.91 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 10.00 (YOY) ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่งมีมูลค่าการนำเข้า 3,447.80 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 14.36 (YOY) และสินค้าหมวดอาวุธยุทโธปกรณ์ปัจจัยและสินค้าอื่น ๆ มีมูลค่าการนำเข้า 1,501.70 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 35.77 (YOY)

ตลาดนำเข้าสินค้า



ไตรมาสที่ 4 ของปี 2568 ไทยมีสัดส่วนการนำเข้าสินค้าหลักรวม 5 ตลาด ได้แก่ จีน อาเซียน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป (27 ประเทศ) คิดเป็นร้อยละ 66.9 และการนำเข้าจากตลาดอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 33.1 ของการนำเข้าทั้งหมด มีรายละเอียด ดังนี้

- ไทยมีสัดส่วนการนำเข้าจากจีน อาเซียน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป (27 ประเทศ) มีสัดส่วนร้อยละ 32.3, 15.3, 8.0, 6.1 และ 5.2 ตามลำดับ
- ไทยมีมูลค่าการนำเข้า 91,725.36 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 17.51 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) ประเทศที่การนำเข้าขยายตัว ได้แก่ จีน ขยายตัวสูงสุดร้อยละ 33.44 รองลงมา คือ สหรัฐอเมริกา ขยายตัวร้อยละ 22.29 อาเซียน ขยายตัวร้อยละ 10.42 ส่วนประเทศที่การนำเข้าหดตัว คือ ญี่ปุ่น หดตัวร้อยละ 2.25 สหภาพยุโรป (27 ประเทศ) หดตัวร้อยละ 0.98

2 เศรษฐกิจโลก ไตรมาสที่ 4 ปี 2568

เศรษฐกิจโลกไตรมาสที่ 4 ปี 2568 ขยายตัวต่อเนื่องจากไตรมาสก่อนหน้าจากวัฏจักรขาขึ้นของสินค้าในกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ในตลาดโลก ทำให้การส่งออกและการผลิตสินค้าในกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์และสินค้าที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงและปัญญาประดิษฐ์เพิ่มขึ้นอย่างมาก และความเสี่ยงด้านเงินเฟ้อที่เริ่มคลี่คลายลงในหลายภูมิภาค อย่างไรก็ตาม ยังคงต้องเฝ้าระวังสถานการณ์ความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์ที่ยังคงยืดเยื้อต่อไปอย่างใกล้ชิด

สรุปเครื่องชี้ภาวะเศรษฐกิจของประเทศที่สำคัญ ไตรมาสที่ 4 ปี 2568

Quarterly Growth (%YoY)

	GDP	Inflation	MPI	Export	Unemp. Rate	Policy Rate
สหรัฐฯ	N.A.	↓ 2.7	★ 1.7	N.A.	↑ 4.5	↑ 4.25-4.50
จีน	↓ 4.5	↑ 0.6	↓ 5.0	↓ 3.8	↑ 5.1	★ 3.0
ญี่ปุ่น	↓ 0.1	↓ 2.7	↑ 0.7	↑ 3.8	↑ 2.6	★ 0.5
มาเลเซีย	↑ 6.3	↓ 1.4	↑ 5.0	↑ 17.6	↓ 2.9	★ 2.75
เวียดนาม	↑ 8.5	↑ 3.4	↑ 9.9	↑ 18.9	★ 2.2	★ 3.0
ไทย	↑ 2.5	↑ 0.5	↓ -0.5	↓ 9.7	↓ 0.7	↑ 1.75

ที่มา: ceicdata, <https://www.nesdc.go.th>, <https://tradingeconomics.com>

หมายเหตุ

↑ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา ↓ ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา ★ ไม่มีการเปลี่ยนแปลง N.A. ไม่มีข้อมูล

ไตรมาสที่ 4 ปี 2568 สถานการณ์ทิศทางราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสก่อนหน้า อีกทั้งราคาน้ำมันดิบมีความผันผวนสูง สาเหตุหลักมาจาก (1) ความกังวลเรื่องอุปทานน้ำมันล้นตลาด (Oversupply) จากการปรับเพิ่มกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่องของกลุ่มโอเปกและชาติพันธมิตร (โอเปกพลัส) (2) การชะลอตัวของอุปสงค์น้ำมันดิบซึ่งเป็นผลมาจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกจากผลกระทบของมาตรการภาษีศุลกากรตอบโต้ (Reciprocal Tariffs) ของสหรัฐฯ

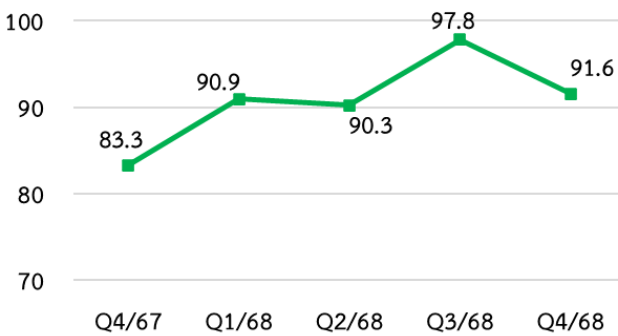
เศรษฐกิจโลกในปี 2569 มีแนวโน้มชะลอตัวลงจากปี 2568 เนื่องจากมาตรการกีดกันทางการค้าของประเทศสหรัฐฯ ที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและปริมาณการค้าโลกมากขึ้น การส่งออกในหลายประเทศเริ่มชะลอตัวลงหลังจากเร่งการส่งออกในเกณฑ์สูงไปแล้วในช่วงปี 2568 โดยเฉพาะการส่งออกในหมวดสินค้าที่อยู่ภายใต้มาตรการภาษีนำเข้ารายสินค้าของสหรัฐฯ รวมถึงอาจมีการบังคับใช้เพิ่มเติมจากมาตรการภาษีนำเข้ารายสินค้าของสหรัฐฯ อาทิ ผลิตภัณฑ์ยา เวชภัณฑ์ อากาศยาน และกังหันลมเพื่อผลิตไฟฟ้า เป็นต้น รวมถึงมาตรการภาษีสำหรับสินค้าถ่ายลำ (Transshipment) ประกอบกับสถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ยังคงมีความไม่แน่นอนและยืดเยื้อ

ส่วนที่ 2 เศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยรายสาขาไตรมาสที่ 4/2568
และแนวโน้มไตรมาสที่ 1/2569

อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า

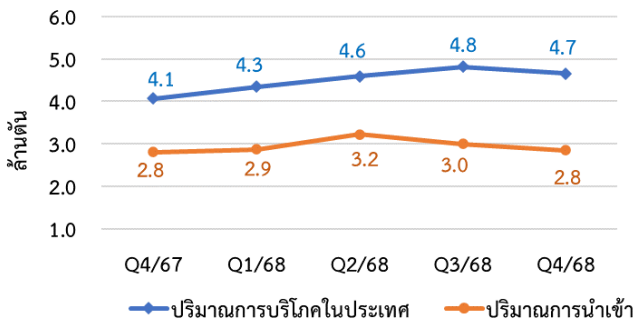
ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเหล็กไตรมาสที่ 4 ปี 2568 ขยายตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากการผลิตผลิตภัณฑ์เหล็ก เช่น เหล็กถลุง เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน และท่อเหล็กกล้า การบริโภคในประเทศ ขยายตัวจากผลิตภัณฑ์เหล็กเส้นและเหล็กโครงสร้าง เหล็กถลุง และเหล็กแผ่นรีดร้อน การนำเข้า ขยายตัวจากผลิตภัณฑ์เหล็กเส้น ประเภท Carbon steel และเหล็กแผ่นรีดร้อน ประเภท Alloy steel

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ปริมาณการบริโภคในประเทศและการนำเข้า



ที่มา : สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

การผลิต ไตรมาสที่ 4 ปี 2568 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม มีค่า 91.6 ขยายตัวจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 10.0 (%YoY) และหดตัวจากไตรมาสก่อนร้อยละ 6.3 (%QoQ) โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การผลิตเหล็กทรงยาว ขยายตัวร้อยละ 12.7 ผลิตภัณฑ์ที่มีการขยายตัว เช่น เหล็กถลุง ขยายตัวร้อยละ 34.5 เหล็กเส้นข้ออ้อย ขยายตัวร้อยละ 19.6 และเหล็กโครงสร้างรูปพรรณ ชนิดรีดร้อน ขยายตัวร้อยละ 12.8 การผลิตเหล็กทรงแบน ขยายตัวร้อยละ 8.8 ผลิตภัณฑ์ที่มีการขยายตัว เช่น เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน ขยายตัวร้อยละ 24.1 เหล็กแผ่นเคลือบตีบุก ขยายตัวร้อยละ 19.8 เหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม ขยายตัวร้อยละ 8.5 และการผลิตท่อเหล็กกล้า ขยายตัวร้อยละ 6.5

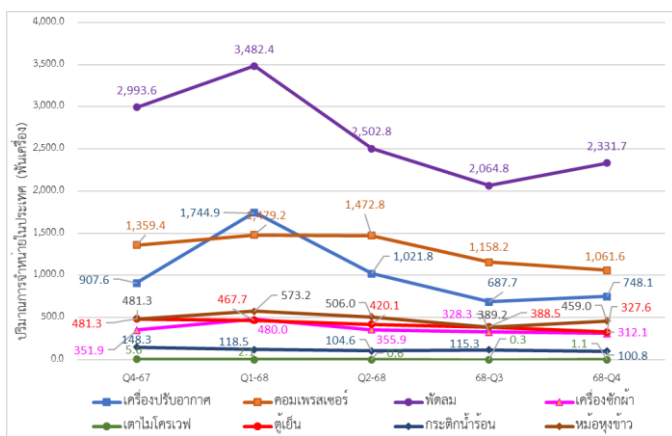
การบริโภคในประเทศ ไตรมาสที่ 4 ปี 2568 มีปริมาณ 4.7 ล้านตัน ขยายตัวจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 14.6 (%YoY) และหดตัวจากไตรมาสก่อน ร้อยละ 2.1 (%QoQ) โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การบริโภคขยายตัวทั้งในผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาวและเหล็กทรงแบน โดยเหล็กทรงยาว ขยายตัวร้อยละ 19.3 จากการบริโภคเหล็กเส้น และเหล็กโครงสร้าง และเหล็กถลุง ส่วนการบริโภคเหล็กทรงแบน ขยายตัวร้อยละ 11.2 จากการบริโภคเหล็กแผ่นรีดร้อน เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน เหล็กแผ่นเคลือบสังกะสีแบบจุ่มร้อน (HDG) เหล็กแผ่นเคลือบตีบุก และเหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม

การนำเข้า ไตรมาสที่ 4 ปี 2568 มีปริมาณ 2.8 ล้านตัน เท่ากับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และหดตัวจากไตรมาสก่อนร้อยละ 6.7 (%QoQ) โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การนำเข้าเหล็กทรงยาว ขยายตัวร้อยละ 9.7 ผลิตภัณฑ์ที่การนำเข้าขยายตัวมากที่สุด คือ เหล็กเส้น ประเภท Carbon steel ขยายตัวร้อยละ 4.5 (ประเทศหลักที่ไทยนำเข้าเพิ่มขึ้น ได้แก่ ไต้หวัน อินเดีย และจีน) รองลงมาคือ เหล็กถลุง ประเภท Alloy steel และเหล็กเส้น ประเภท Alloy steel ขยายตัวร้อยละ 3.1 และ 1.0 ตามลำดับ ส่วนการนำเข้าเหล็กทรงแบน ขยายตัวร้อยละ 7.0 ผลิตภัณฑ์ที่การนำเข้าขยายตัวมากที่สุด คือ เหล็กแผ่นรีดร้อน ประเภท Alloy steel ขยายตัวร้อยละ 165.3 (ประเทศหลักที่ไทยนำเข้าเพิ่มขึ้น คือ เกาหลีใต้ และจีน) รองลงมา คือ เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน ประเภท Stainless steel เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน ประเภท Carbon steel ขยายตัวร้อยละ 25.7 และ 20.3 ตามลำดับ

อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า

การผลิตสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ 91.1 โดยปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.6 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการฟื้นตัวของคำสั่งซื้อส่งออกประกอบกับฐานการผลิตที่ต่ำในปีก่อน และมูลค่าการนำเข้าปรับตัวลดลงร้อยละ 8.6 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ขณะที่การส่งออกปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ดัชนีผลผลิต มูลค่าการนำเข้า และมูลค่าการส่งออก การจำหน่ายในประเทศ ของเครื่องใช้ไฟฟ้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงพาณิชย์ และสถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

การผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า ไตรมาสที่ 4 ปี 2568 มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ 91.1 โดยปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 4.6 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 10.4 (%YoY) โดยสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น เช่น เครื่องปรับอากาศ พัดลม และเครื่องซักผ้า เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.7, 20.1 และ 2.0 ตามลำดับ ในขณะที่สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า ที่ปรับตัวลดลง เช่น ตู้เย็น หม้อหุงข้าว และมอเตอร์ไฟฟ้า ลดลงร้อยละ 12.1, 10.5 และ 4.6 ตามลำดับ

การจำหน่ายในประเทศ ไตรมาสที่ 4 ปี 2568 สินค้าที่มีการปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เช่น เครื่องปรับอากาศ คอมเพรสเซอร์ และเครื่องซักผ้า ลดลงร้อยละ 30.7, 11.5 และ 9.4 ตามลำดับ ในขณะที่สินค้าที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น เช่น ตู้เย็น เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.3

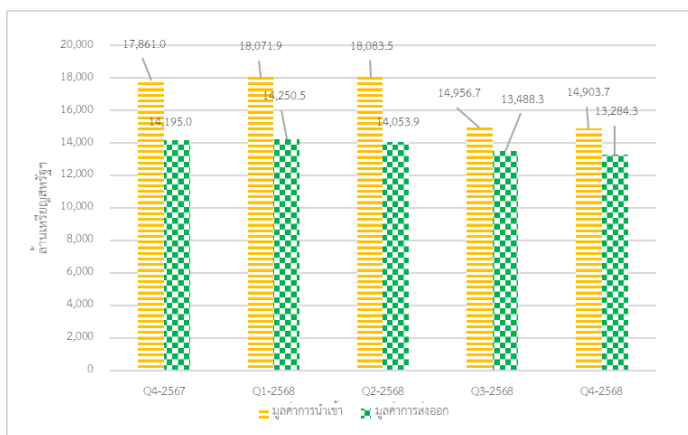
การนำเข้าเครื่องใช้ไฟฟ้า ไตรมาสที่ 4 ปี 2568 มีมูลค่า 5,084.2 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 0.8 (%QoQ) และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 8.6 (%YoY) โดยสินค้าหลักที่มีการนำเข้าลดลง เช่น หม้อแปลงไฟฟ้า และเครื่องปรับอากาศ ลดลงร้อยละ 6.4 และ 4.2 ตามลำดับ

การส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้า ไตรมาสที่ 4 ปี 2568 มีมูลค่าการส่งออก 8,033.7 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้วร้อยละ 4.0 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 0.1 (%YoY) โดยสินค้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ หม้อหุงข้าว และเตาอบไมโครเวฟ เพิ่มขึ้นร้อยละ 113.6 และ 51.3 ตามลำดับ

อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์

การผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ 62.4 โดยปรับตัวลดลงร้อยละ 2.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากผู้ประกอบการได้เร่งการผลิตไปแล้วตั้งแต่ช่วงต้นและกลางปี ส่งผลให้ปริมาณการผลิตในช่วงปลายปีลดลง และมูลค่าการนำเข้าปรับตัวลดลงร้อยละ 16.5 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ขณะที่การส่งออกปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.4 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ดัชนีผลผลิต มูลค่าการนำเข้า และมูลค่าการส่งออกของ อิเล็กทรอนิกส์



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงพาณิชย์ และสถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

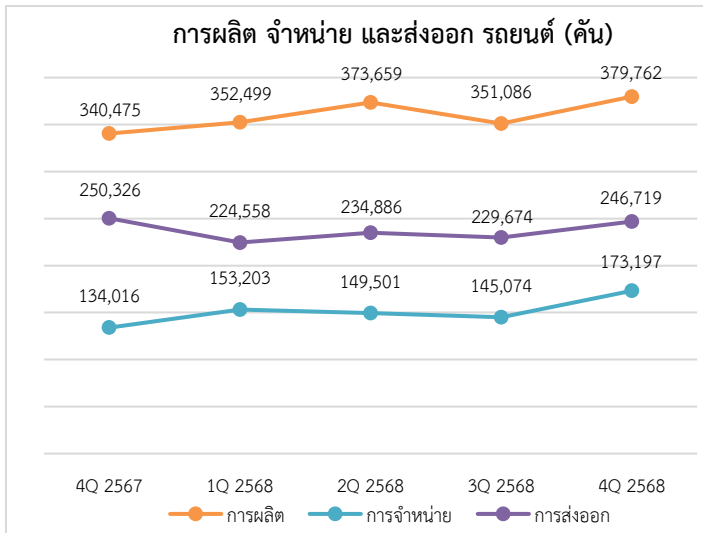
การผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ 62.4 โดยลดลงจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 2.8 (%QoQ) และลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 2.7 (%YoY) โดยสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่มีการปรับตัวลดลงได้แก่ วงจรรวม เครื่องพิมพ์ และ PWB โดยปรับตัวลดลงร้อยละ 10.2, 7.8 และ 5.7 ตามลำดับ ในขณะที่สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น เช่น PCBA ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.9 ตามการเติบโตของเทคโนโลยีใหม่ เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (AI), เครือข่าย 5G และศูนย์ข้อมูล (Data Center)

การนำเข้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 มีมูลค่าการนำเข้า 14,903.6 ล้านบาท ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้วร้อยละ 0.3 (%QoQ) และลดลงร้อยละ 16.5 (%YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าหลักที่มีการปรับตัวลดลง เช่น ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบของเครื่องคอมพิวเตอร์ และ เครื่องส่งสำหรับวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ ลดลงร้อยละ 30.7 และ 22.6 ตามลำดับ

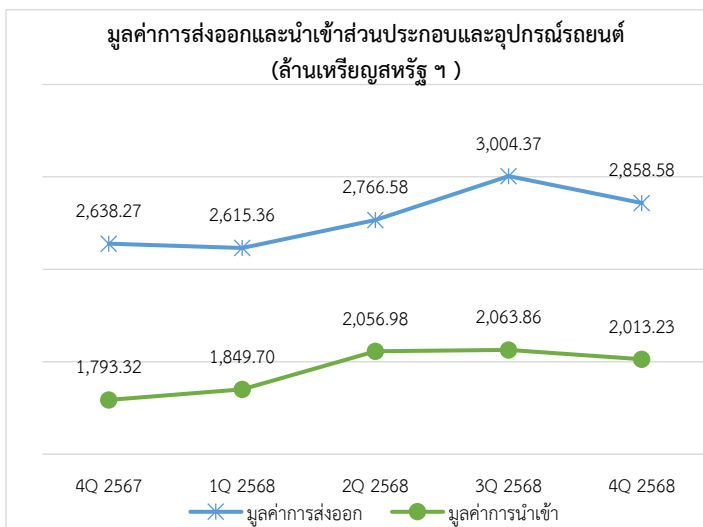
การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ไตรมาสที่ 4 ปี 2568 มีมูลค่าการส่งออก 13,284.3 ล้านบาท ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้วร้อยละ 1.5 (%QoQ) และลดลงร้อยละ 6.4 (%YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าหลักที่มีการปรับตัวลดลง ได้แก่ ส่วนประกอบของเครื่องอุปกรณ์สำหรับการส่งหรือการรับเสียง ภาพ และเครื่องพิมพ์ ลดลงร้อยละ 44.0 และ 0.1 ตามลำดับ

อุตสาหกรรมรถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์

ปริมาณการผลิตรถยนต์ในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 มีปริมาณการผลิตขยายตัว เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการเริ่มฟื้นตัวของตลาดในประเทศ และตลาดในประเทศขยายตัวโดยได้รับแรงหนุนจากยอดขายในงานมอเตอร์เอ็กซ์โป ในส่วนของตลาดส่งออกโดยรวมขยายตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ในรถยนต์นั่งและรถยนต์ PPV



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

การผลิตรถยนต์

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 มีจำนวน 379,762 คัน เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2568 ร้อยละ 8.17 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 11.54 (%YoY) โดยมีสัดส่วนแบ่งเป็น การผลิตรถยนต์นั่ง ร้อยละ 40 รถกระบะ 1 คันและอนุพันธ์ ร้อยละ 58 และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่น ๆ ร้อยละ 2

การจำหน่ายรถยนต์ในประเทศ

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 มีจำนวน 173,197 คัน เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2568 ร้อยละ 19.39 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 29.24 (%YoY) เนื่องจากยอดขายรถยนต์ที่เติบโตดีจากยอดขายงานมอเตอร์เอ็กซ์โปช่วงปลายเดือนพฤศจิกายน-ธันวาคม และการผ่อนปรนเงื่อนไขการให้สินเชื่อ ทั้งนี้ มีสัดส่วนแบ่งเป็นการจำหน่ายรถยนต์นั่ง ร้อยละ 37 รถกระบะ 1 คันและอนุพันธ์ ร้อยละ 24 รถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่น ๆ ร้อยละ 4 และรถยนต์ PPV+SUV ร้อยละ 34

การส่งออกรถยนต์

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 มีจำนวน 246,719 คัน เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2568 ร้อยละ 7.42 (%QoQ) แต่ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 1.44 (%YoY) โดยมีสัดส่วนแบ่งเป็น รถกระบะ 1 คัน ร้อยละ 58 การส่งออกรถยนต์นั่ง ร้อยละ 28 และรถ PPV ร้อยละ 14

มูลค่าการส่งออกของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์

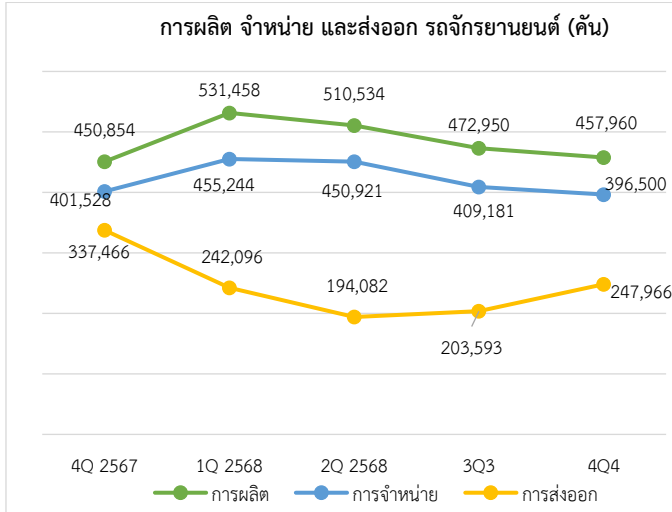
ในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 มีมูลค่า 2,858.58 ล้านเหรียญสหรัฐ ๖ ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2568 ร้อยละ 4.86 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 8.35 (%YoY) โดยตลาดส่งออกที่สำคัญของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น มาเลเซีย และแอฟริกาใต้

มูลค่าการนำเข้าของส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์

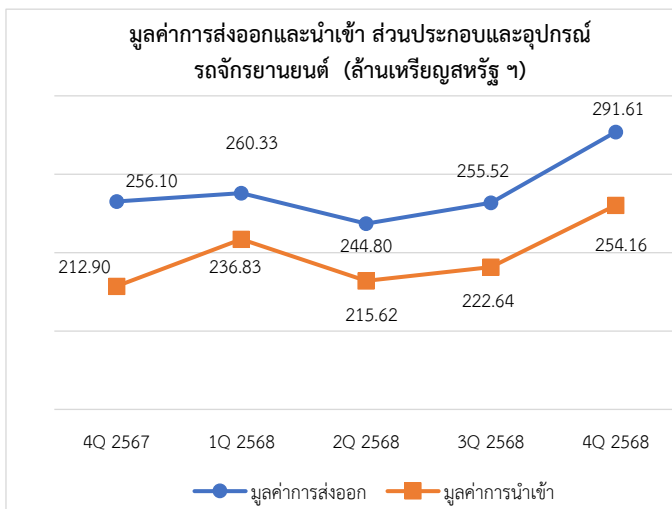
ในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 มีมูลค่า 2,013.23 ล้านเหรียญสหรัฐ ๖ ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2568 ร้อยละ 2.45 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 12.26 (%YoY) โดยตลาดนำเข้าที่สำคัญของส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และอินโดนีเซีย

อุตสาหกรรมรถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์

ปริมาณการผลิตรถยนต์ในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 มีปริมาณการผลิตชะลอตัว เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการชะลอตัวของตลาดในประเทศ อย่างไรก็ตาม การผลิตรถยนต์เพื่อส่งออกเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

การผลิตรถจักรยานยนต์

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 มีจำนวน 457,960 คัน ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2568 ร้อยละ 3.17 (%QoQ) แต่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 1.58 (%YoY) โดยเป็นการเพิ่มขึ้นในกลุ่มรถสปอร์ตเพื่อการจำหน่ายในประเทศเป็นสำคัญ

การจำหน่ายรถจักรยานยนต์ในประเทศ

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 มีจำนวน 396,500 คัน ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2568 ร้อยละ 3.09 (%QoQ) และลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 1.25 (%YoY) เนื่องจากการชะลอตัวของตลาดในประเทศ

การส่งออกรถจักรยานยนต์

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 มีจำนวน 247,966 คัน (เป็นการส่งออก CBU 88,653 คัน และ CKD 159,313 ชุด) เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2568 ร้อยละ 21.79 (%QoQ) แต่ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 26.52 (%YoY)

มูลค่าการส่งออกของส่วนประกอบรถจักรยานยนต์

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 มีมูลค่า 291.61 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2568 ร้อยละ 14.12 (%QoQ) แต่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 13.87 (%YoY) โดยตลาดส่งออกที่สำคัญของส่วนประกอบรถจักรยานยนต์ ได้แก่ บราซิล กัมพูชา ญี่ปุ่น และ เมียนมา

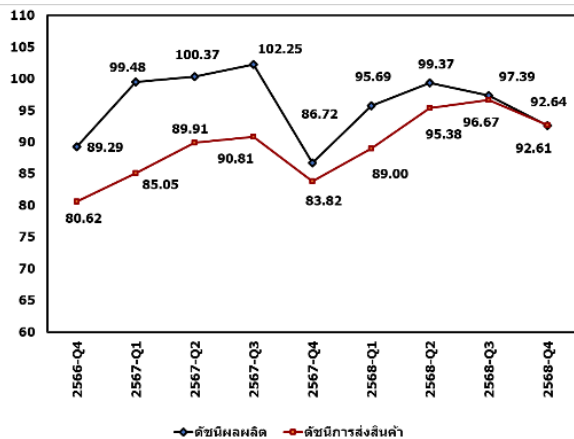
มูลค่าการนำเข้าของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์และรถจักรยาน

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 มีมูลค่า 254.16 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2568 ร้อยละ 14.16 (%QoQ) แต่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 19.38 (%YoY) โดยตลาดนำเข้าที่สำคัญของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์ ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น เวียดนาม และสหรัฐอเมริกา

อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์

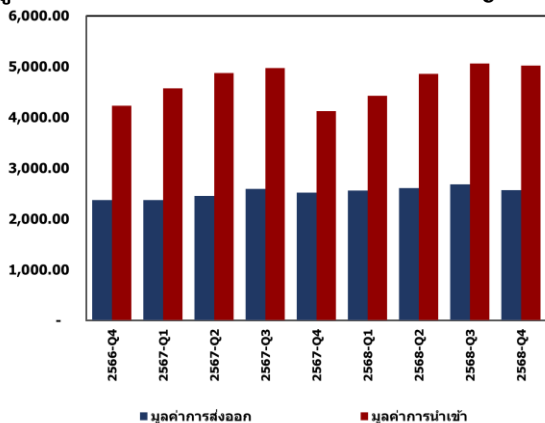
อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ไตรมาสที่ 4 ปี 2568 ดัชนีผลผลิตขยายตัวจากการผลิตที่เพิ่มขึ้นช่วงปลายปี การบริโภคเพิ่มขึ้นจากการจับจ่ายใช้สอยในช่วงฤดูเทศกาลต่าง ๆ อีกทั้งการผลิตภาคเกษตรเพื่อเพิ่มผลผลิตมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับช่วงไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การส่งออกและนำเข้าขยายตัวจากความต้องการวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นจากอาเซียน เช่น เวียดนาม และลาว ซึ่งเป็นฐานการผลิต สินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าสำเร็จรูปบรรจุภัณฑ์ต่าง ๆ รวมทั้งการเพิ่มขึ้นของความต้องการวัตถุดิบและเคมีภัณฑ์จากจีน ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์เคมีบางชนิดขยายตัวเพิ่มขึ้น

ดัชนีผลผลิต-ดัชนีการส่งสินค้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออก-นำเข้า (หน่วยล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร (หน่วยล้านเหรียญสหรัฐฯ)

ดัชนีผลผลิต ไตรมาสที่ 4 ปี 2568 ขยายตัวร้อยละ 6.78 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และหดตัวร้อยละ 4.91 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) ซึ่งผลิตภัณฑ์หลักที่ส่งผลให้ดัชนีผลผลิตขยายตัว เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เช่น ปุ๋ยเคมี ขยายตัวร้อยละ 94.52 ยาสระผม ขยายตัวร้อยละ 10.44 และสบู่ และเครื่องสำอาง ขยายตัวร้อยละ 9.60 โดยมีปัจจัยมาจากการบริโภคที่เพิ่มขึ้นและการเร่งการผลิตภาคเกษตรเพื่อเพิ่มผลผลิต

ดัชนีการส่งสินค้า ไตรมาสที่ 4 ปี 2568 ขยายตัวร้อยละ 10.52 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และหดตัวร้อยละ 4.17 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) ซึ่งผลิตภัณฑ์หลักที่ส่งผลให้ดัชนีการส่งสินค้าขยายตัว เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เช่น ปุ๋ยเคมี ขยายตัวร้อยละ 67.40 ยาสระผมขยายตัวร้อยละ 9.00 และสบู่และเครื่องสำอาง ขยายตัวร้อยละ 5.07 ปัจจัยที่เกี่ยวข้องมาจากการบริโภคเพิ่มขึ้นเพื่อเตรียมตัวในช่วงเทศกาลปลายปี

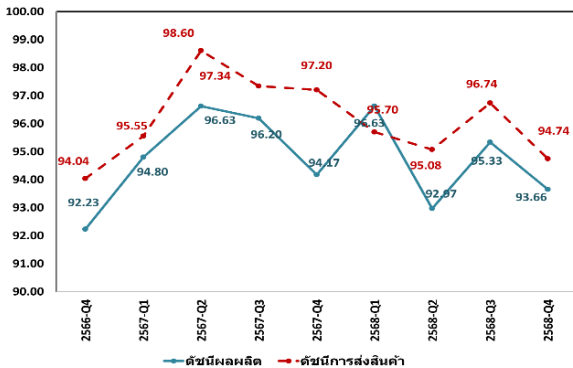
มูลค่าการส่งออก ไตรมาสที่ 4 ปี 2568 มีมูลค่า 2,568.08 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 1.80 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และหดตัวร้อยละ 4.24 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) ซึ่งผลิตภัณฑ์หลักที่ส่งผลให้การส่งออกขยายตัว เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เช่น เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด ขยายตัวร้อยละ 16.49 เครื่องสำอาง ขยายตัวร้อยละ 7.47 และสารลดแรงตึงผิว ขยายตัวร้อยละ 5.34 โดยมีปัจจัยจากความต้องการสินค้าไทยในตลาดกลุ่ม CLMV เพิ่มขึ้นและคู่ค้าหลักคือจีนที่ยังให้ความเชื่อมั่นในสินค้าเคมีภัณฑ์ของไทย

มูลค่าการนำเข้า ไตรมาสที่ 4 ปี 2568 มีมูลค่า 5,016.96 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 21.56 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และหดตัวร้อยละ 0.82 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) ซึ่งผลิตภัณฑ์หลักที่ส่งผลให้การนำเข้าขยายตัวเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เช่น ปุ๋ยเคมี ขยายตัวร้อยละ 3.05 สารลดแรงตึงผิว ขยายตัวร้อยละ 1.16 และ สี ขยายตัวร้อยละ 1.11 ปัจจัยที่เกี่ยวข้องมาจากผู้ประกอบการเร่งนำเข้าวัตถุดิบในช่วงปลายปีเพื่อรองรับแผนการผลิตในปีหน้าป้องกันความเสี่ยงจากราคาวัตถุดิบที่จะผันผวน

อุตสาหกรรมพลาสติก

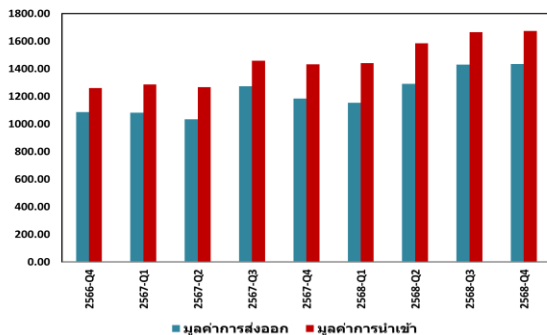
อุตสาหกรรมพลาสติกไตรมาสที่ 4 ปี 2568 การผลิตหดตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการชะลอตัวการผลิตของผู้ประกอบการจากความผันผวนของพลังงานและราคาต้นทุนวัตถุดิบ การนำเข้าและการส่งออกขยายตัวจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยการนำเข้าเพิ่มขึ้นจากสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป ผู้ประกอบการเลือกนำเข้าเม็ดพลาสติกจากต่างประเทศที่มีราคาต่ำกว่ามาผลิตสินค้าส่งออก ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์พลาสติกขยายตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของไตรมาสก่อน

ดัชนีผลผลิต - ดัชนีการส่งสินค้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออก-นำเข้า (หน่วยล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร (หน่วยล้านเหรียญสหรัฐฯ)

- ดัชนีผลผลิต ไตรมาสที่ 4 ปี 2568 หดตัวร้อยละ 0.55 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และหดตัวร้อยละ 1.76 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลให้ดัชนีผลผลิตหดตัว เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เช่น ท่อและข้อต่อพลาสติก หดตัวร้อยละ 11.43 เครื่องใช้ประจำโต๊ะอาหาร ครุฑ และห้องน้ำ หดตัวร้อยละ 10.00 และแผ่นฟิล์มพลาสติก หดตัวร้อยละ 3.78 เนื่องจากผู้ประกอบการชะลอதுสถานการณ์จากความผันผวนด้านต้นทุนพลังงาน และราคาวัตถุดิบต้นน้ำ (เช่น เม็ดพลาสติก)

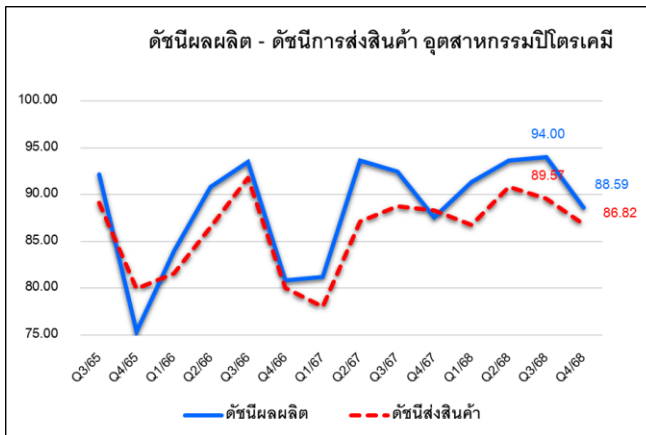
- ดัชนีการส่งสินค้า ไตรมาสที่ 4 ปี 2568 หดตัวร้อยละ 2.53 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และหดตัว ร้อยละ 2.06 เทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลให้ดัชนีผลผลิตหดตัว เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เช่น ท่อและข้อต่อพลาสติก หดตัวร้อยละ 10.62 บรรจุภัณฑ์และพลาสติกอื่น ๆ หดตัวร้อยละ 6.52 และเครื่องใช้ประจำโต๊ะอาหาร ครุฑ และห้องน้ำ หดตัวร้อยละ 4.79 เนื่องจากการแข่งขันด้านราคาในตลาดบรรจุภัณฑ์โลก

+ มูลค่าการส่งออก ไตรมาสที่ 4 ปี 2568 มีมูลค่า 1,434.82 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 21.19 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และขยายตัวร้อยละ 0.25 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) ซึ่งผลิตภัณฑ์หลักที่ส่งผลให้การส่งออกขยายตัว เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เช่น พลาสติกปูพื้น ขยายตัวร้อยละ 143.76 และใยยาวเดี่ยวทำด้วยพลาสติก ขยายตัวร้อยละ 47.66 และอ่างอาบน้ำ ขยายตัวร้อยละ 39.73 เนื่องจากคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นในตลาดส่งออกสำคัญอย่างอาเซียนและจีน

+ มูลค่าการนำเข้า ไตรมาสที่ 4 ปี 2568 มีมูลค่า 1,674.19 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 16.82 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และขยายตัวร้อยละ 0.49 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) ซึ่งผลิตภัณฑ์หลักที่ส่งผลให้การนำเข้าขยายตัว เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เช่น แผ่น แผ่นบาง ฟิล์ม พอยล์ และแถบชนิดอื่น ทำด้วยพลาสติก (ที่ไม่ทำเป็นแบบเซลลูลาร์และไม่เสริมให้แข็งแรง) ขยายตัวร้อยละ 27.34 พลาสติกปูพื้น ขยายตัวร้อยละ 26.24 และใยยาวเดี่ยวทำด้วยพลาสติก ขยายตัวร้อยละ 22.16 เนื่องจากการนำเข้าผลิตภัณฑ์พลาสติกและสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป จากไต้หวัน และเกาหลีใต้เพิ่มมากขึ้น

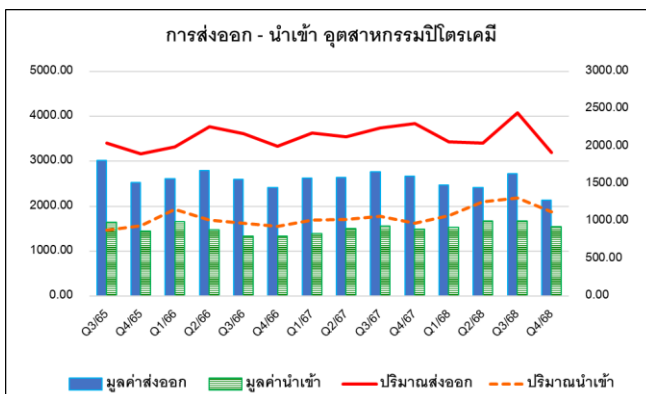
อุตสาหกรรมปิโตรเคมี

อุตสาหกรรมปิโตรเคมีไตรมาสที่ 4 ปี 2568 ดัชนีผลผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.15 (%YoY) และมูลค่าการนำเข้าปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.69 (%YoY) ขณะที่การส่งออกปรับตัวลดลงร้อยละ 19.85 (%YoY) และดัชนีการส่งสินค้าปรับตัวลดลงร้อยละ 1.67 (%YoY) ตามสถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่ผันผวนส่งผลกระทบต่อค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นอย่างมาก การขัดแย้งในภูมิรัฐศาสตร์ในหลายแห่งยังส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจของโลก ประกอบกับการรุดตันทิศทางการขึ้นอัตราภาษีนำเข้าของสหรัฐ ฯ ส่งผลให้การส่งออกปิโตรเคมีในไตรมาสนี้ชะลอตัวเมื่อเทียบกับปีก่อน แม้ว่าการผลิตยังได้ผลดีจากที่ต่างประเทศปรับลดกำลังการผลิต



ดัชนีการส่งสินค้า ไตรมาสที่ 4 ปี 2568 อยู่ที่ระดับ 86.82 ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 1.67 โดยสินค้าที่ส่งผลให้ดัชนีส่งสินค้าลดลง ในไตรมาสนี้ของกลุ่มปิโตรเคมีขึ้นปลาย ได้แก่ PE และ PP resin ส่วนกลุ่มปิโตรเคมีขึ้นพื้นฐานปรับตัวลดลงยกเว้น Ethylene

การส่งออกปิโตรเคมี ไตรมาสที่ 4 ปี 2568 มีมูลค่า 2,137.06 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ฯ ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 19.85 โดยมีการส่งออกปิโตรเคมีไปยังประเทศที่สำคัญ เช่น จีน , เวียดนาม และญี่ปุ่น เป็นต้น ซึ่งสินค้าที่ส่งผลให้การส่งออกลดลงของกลุ่มปิโตรเคมีขึ้นปลาย เช่น PS resin และ PET resin และลดลงในกลุ่มปิโตรเคมีขึ้นพื้นฐาน เช่น Terephthalic Acid, Toluene



การนำเข้าปิโตรเคมี ไตรมาสที่ 4 ปี 2568 มีมูลค่า 1,549.72 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ฯ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 3.69 โดยมีการนำเข้าปิโตรเคมีจากประเทศที่สำคัญ เช่น ญี่ปุ่น, จีน และสหรัฐอเมริกา เป็นต้น ซึ่งสินค้าที่ส่งผลให้การนำเข้าเพิ่มขึ้นของกลุ่มปิโตรเคมีขึ้นพื้นฐาน เช่น Propylene และ Ethylene เป็นต้น และกลุ่มปิโตรเคมีขึ้นปลายเพิ่มขึ้น เช่น PE resin และ PC resin เป็นต้น

ที่มา : กรมศุลกากร กระทรวงการคลัง

หมายเหตุ * คาดการณ์โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

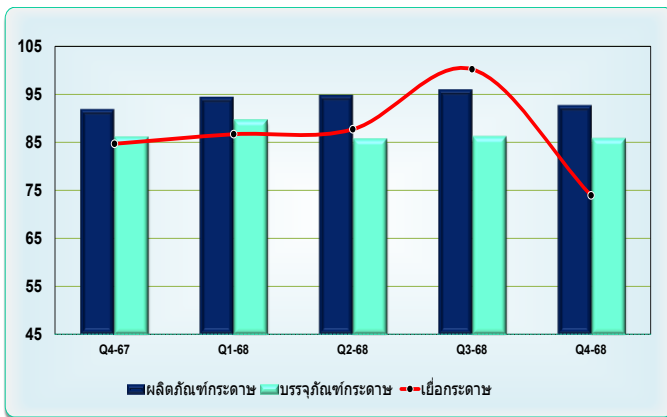
การผลิตและการจำหน่าย

ดัชนีผลผลิต ไตรมาสที่ 4 ปี 2568 อยู่ที่ระดับ 88.59 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 1.15 โดยสินค้าที่ส่งผลให้ดัชนีผลผลิตเพิ่มขึ้นในไตรมาสนี้ของกลุ่มปิโตรเคมีขึ้นพื้นฐาน คือ Ethylene ส่วนกลุ่มปิโตรเคมีขึ้นปลาย คือ PE และ PP resin ส่วนหนึ่งมาจากการลดกำลังการผลิตของประเทศในเอเชียในบางกลุ่มสินค้า

อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์

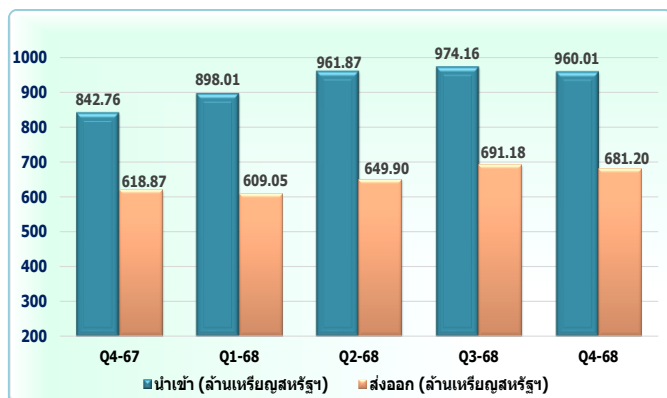
อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ ในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมรวม เมื่อเปรียบเทียบ (%YoY) ทรงตัว (+0.13%) ในกลุ่มกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ ในขณะที่กลุ่มเยื่อกระดาษ ผลิตลดลงค่อนข้างมาก ในส่วนการส่งออก ภาพรวมขยายตัวได้ สำหรับการนำเข้า มีมูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นมาก สะท้อนถึงภาวะเศรษฐกิจในประเทศมีต้นทุนในการผลิตสูง ซึ่งภาคการผลิตต้องแบกรับภาระต้นทุนที่แพงขึ้น

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ และกระดาษ



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

การส่งออก-นำเข้าเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์
ประมวลผลโดย : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

การผลิต

ไตรมาสที่ 4 ปี 2568 การผลิตกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษในภาพรวมเมื่อเปรียบเทียบ (%YoY) ดัชนีฯ เพิ่มขึ้นเล็กน้อยถึงทรงตัว (+0.13%) ในกลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษ เช่น กระดาษแข็ง (+1.64%) กระดาษกราฟต์ (+0.86%) และกระดาษพิมพ์เขียน (+2.07%) ในขณะที่กลุ่มเยื่อกระดาษ (-12.70%) โดยเฉพาะตลาดส่งออก มีคำสั่งซื้อลดลง ร้อยละ 13.08 โดยมีคำสั่งซื้อหลักจากประเทศจีน และประเทศในอาเซียน ส่งผลให้มีการนำเข้าเพิ่มขึ้น

การส่งออก

การส่งออกเยื่อกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ ในไตรมาส 4 ปี 2568 เมื่อเปรียบเทียบ (%YoY) มีมูลค่าการส่งออกรวม 681.20 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ (+10.07%) โดยเพิ่มขึ้นจากกลุ่มกระดาษและผลิตภัณฑ์ (+18.85%) มีตลาดส่งออกหลัก ได้แก่ จีน เวียดนาม และเกาหลีใต้ สำหรับกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ เพิ่มขึ้น (+19.63) มีตลาดส่งออกหลัก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา เวียดนาม และอินเดีย เช่นเดียวกับกลุ่มหนังสือและสิ่งพิมพ์ เพิ่มขึ้น (+3.70%) มีตลาดส่งออกหลัก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ฮองกง และอินโดนีเซีย

การนำเข้า

การนำเข้าเยื่อกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 เมื่อเปรียบเทียบ (%YoY) มีมูลค่ารวม 960.01 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น ร้อยละ (+13.91%) ในกลุ่มเยื่อกระดาษ (+8.32%) กระดาษและผลิตภัณฑ์ (+10.24%) ผลิตภัณฑ์กระดาษ (+32.91%) และสิ่งพิมพ์ นำเข้าเพิ่มขึ้น (+20.46%) เนื่องจากการผลิตในประเทศลดลง ประกอบกับต้นทุนราคาสินค้าในประเทศปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลให้มีการนำเข้ามากขึ้น

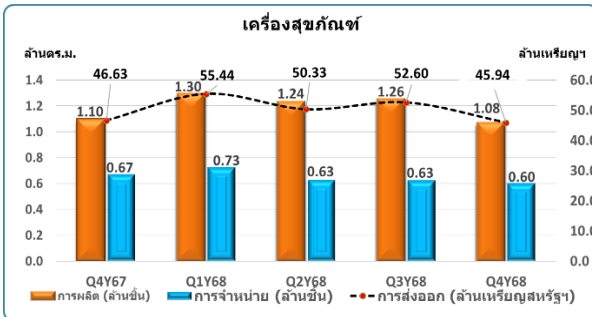
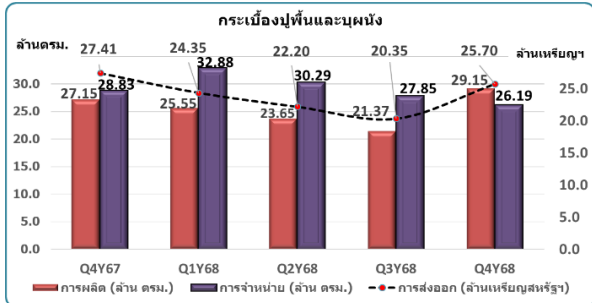
แนวโน้มในไตรมาสที่ 1 ปี 2569

การผลิตเยื่อกระดาษ กระดาษและบรรจุภัณฑ์ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 คาดว่า จะทรงตัวต่อจากไตรมาสนี้ เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจในประเทศและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องอื่น ๆ ที่ยังซบเซา แต่คาดว่าหลังการเลือกตั้ง ภาครัฐจะมีนโยบายที่ชัดเจนมากขึ้น เพื่อกระตุ้นการใช้จ่าย สำหรับการส่งออก คาดว่า จะขยายตัวต่อเนื่องจากไตรมาสนี้ ตามความต้องการของผู้ใช้ปลายทาง เช่นเดียวกับกลุ่มหนังสือและสิ่งพิมพ์ มีแนวโน้มที่ดี

อุตสาหกรรมเซรามิก

การผลิตและการจำหน่ายในประเทศผลิตภัณฑ์เซรามิก ไตรมาสที่ 4 ปี 2568 ลดลงจากตลาดในประเทศที่ได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวภาคอสังหาริมทรัพย์และค่าครองชีพที่เพิ่มสูงขึ้น ในขณะที่การส่งออก ผลิตภัณฑ์เซรามิกขยายตัวได้ในผลิตภัณฑ์เครื่องสุขภัณฑ์ ลูกถ้วยไฟฟ้า ของชำร่วยเครื่องประดับ ผลิตภัณฑ์เซรามิกอื่น ๆ และเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร

การผลิต จำหน่าย และส่งออกเซรามิก



- ที่มา : 1. ปริมาณการผลิตและจำหน่ายภายในประเทศ : กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
2. มูลค่าการส่งออก : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัด กระทรวงพาณิชย์

การผลิต

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 กระเบื้องปูพื้นบุผนัง มีปริมาณการผลิต 21.37 ล้านตารางเมตร ลดลงร้อยละ 9.76 (%YoY) เช่นเดียวกับเครื่องสุขภัณฑ์ มีปริมาณการผลิต 1.08 ล้านชิ้น ลดลงร้อยละ 1.91 (%YoY) จากการชะลอตัวของตลาดภายในประเทศที่ได้รับผลกระทบจากภาคอสังหาริมทรัพย์และค่าครองชีพที่เพิ่มสูงขึ้น

การจำหน่าย

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 กระเบื้องปูพื้นบุผนังและเครื่องสุขภัณฑ์ มีปริมาณการจำหน่าย 26.19 และ 0.60 ล้านตารางเมตร ลดลงร้อยละ 9.18 และ 10.04 (%YoY) ตามลำดับ จากกำลังซื้อของผู้บริโภคลดลงจากหลายปัจจัย เช่น ปัญหาหนี้ครัวเรือนที่สูงขึ้น การเติบโตของรายได้ไม่สอดคล้องกับค่าครองชีพ อีกทั้งการชะลอตัวในกลุ่มก่อสร้างที่อยู่อาศัยแนวราบ ส่งผลให้การใช้ผลิตภัณฑ์เซรามิกปรับลดลง

การส่งออก

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 ภาพรวมผลิตภัณฑ์เซรามิกมีมูลค่าการส่งออก 207.43 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.96 (%YoY) ในทุกกลุ่มสินค้า ได้แก่ เครื่องสุขภัณฑ์ ลูกถ้วยไฟฟ้า ของชำร่วยเครื่องประดับ ผลิตภัณฑ์เซรามิกอื่น ๆ และเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.23 30.16 13.89 6.47 และ 5.98 (%YoY) ตามลำดับ ในขณะที่กลุ่มกระเบื้องบุผนัง มีมูลค่าส่งออก ลดลง ร้อยละ 32.57 (%YoY) โดยผลิตภัณฑ์เซรามิก มีตลาดส่งออกหลัก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น จีน และเมียนมา

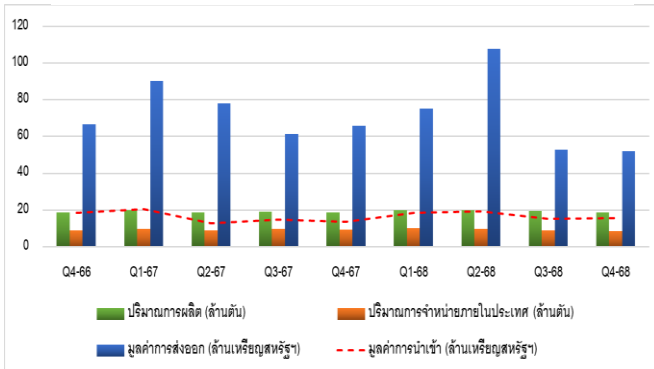
แนวโน้มอุตสาหกรรมเซรามิก ไตรมาสที่ 1 ปี 2569

การผลิตและการจำหน่ายเซรามิก ภายในประเทศ ไตรมาสที่ 1 ปี 2569 คาดว่า จะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น จากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล เช่น การเร่งรัดเบิกจ่าย เบิกจ่ายเงิน โครงการเมกะโปรเจกต์ โครงสร้างพื้นฐาน การปรับลดค่าธรรมเนียมการโอนกรรมสิทธิ์และจดทะเบียนที่อยู่อาศัย รวมถึงอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้นของตลาดทั้งภายในและต่างประเทศ ซึ่งจะส่งผลดีต่อการผลิตและการจำหน่าย กระเบื้องปูพื้นบุผนังในประเทศ อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยสำคัญที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด เช่น อัตราหนี้เสียและหนี้ครัวเรือนที่อยู่อาศัยอยู่ในระดับสูง ในกลุ่มผู้มีรายได้ปานกลางมาประสบปัญหาการขออนุมัติสินเชื่อจากสถาบันการเงิน รวมถึงค่าครองชีพที่สูงขึ้น ทำให้เกิดการชะลอตัวของภาคอสังหาริมทรัพย์ที่จะกระทบต่ออุตสาหกรรมเซรามิก ในส่วนการส่งออก คาดว่า จะขยายตัวได้ในกลุ่มถ้วยเซรามิก และเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร

อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์

อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ ไตรมาสที่ 4 ปี 2568 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ปริมาณการผลิตลดลง เนื่องจากสินค้าคงคลังยังเพียงพอต่ออุปสงค์ภายในประเทศ การจำหน่ายในประเทศลดลงจากแรงกดดันภาคอสังหาริมทรัพย์ที่ชะลอตัว ผู้บริโภคระมัดระวังการลงทุนอสังหาริมทรัพย์ และผู้ประกอบการชะลอการลงทุนในโครงการใหม่ การส่งออกลดลงจากคำสั่งซื้อของเมียนมา ซึ่งเป็นประเทศคู่ค้าสำคัญชะลอตัว ขณะที่การนำเข้าเป็นการนำเข้าจากโรงปูนของบริษัทไทยที่ลงทุนนอกประเทศ ทั้งนี้ แนวโน้มอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ ไตรมาสที่ 1 ปี 2569 คาดว่า ชะลอตัวจากภาคอสังหาริมทรัพย์ และสถานการณ์หนี้สาธารณะที่ยังคงอยู่ในระดับสูง ตลอดจนสถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้นตัวเต็มศักยภาพ

ปริมาณการผลิต จำหน่าย ส่งออก และนำเข้า



- ที่มา** 1. ปริมาณการผลิตและจำหน่ายภายในประเทศ: กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
2. มูลค่าการส่งออก-นำเข้า: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

การผลิตปูนซีเมนต์ ไตรมาสที่ 4 ปี 2568 มีจำนวน 18.53 ล้านตัน ลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 0.04 เนื่องจากสินค้าคงคลังยังเพียงพอต่ออุปสงค์ภายในประเทศ ส่งผลให้ผู้ผลิตปรับลดกำลังการผลิตตามแนวโน้มอุปสงค์ที่ลดลง รวมไปถึงยังชะลอการผลิตตามปัจจัยด้านฤดูกาลในช่วงฤดูฝน ซึ่งมีความชื้นสูงกระทบต่อคุณภาพของสินค้า มีความยากลำบากในการเทกอง

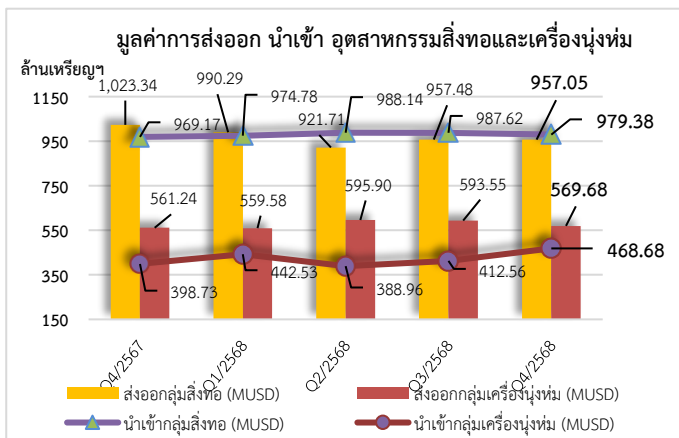
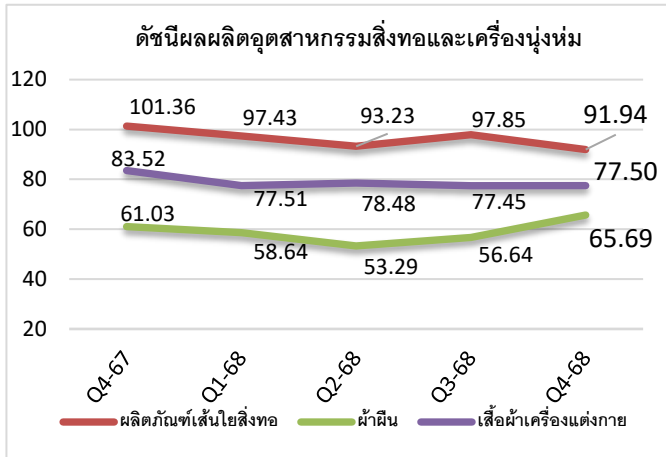
การจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศ ไตรมาสที่ 4 ปี 2568 มีจำนวน 8.54 ล้านตัน ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 9.21 จากแรงกดดันภาคอสังหาริมทรัพย์ที่ชะลอตัว ผู้บริโภคระมัดระวังการลงทุนอสังหาริมทรัพย์ และผู้ประกอบการชะลอการลงทุนในโครงการใหม่ เร่งจำหน่ายสินค้าคงคลัง เกิดภาวะอุปทานส่วนเกิน รวมไปถึงความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อของสถาบันการเงิน ทั้งสินเชื่อที่อยู่อาศัย และสินเชื่อธุรกิจ ส่งผลให้การเข้าถึงแหล่งเงินทุนเป็นไปได้ยากและมีต้นทุนดอกเบี้ยที่สูงขึ้น ตลอดจนหนี้เสียในสินเชื่อที่อยู่อาศัยใหม่ที่เพิ่มขึ้น

การส่งออกปูนซีเมนต์ ไตรมาสที่ 4 ปี 2568 มีมูลค่าการส่งออก 52.10 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 21.05 โดยประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ บังกลาเทศ เมียนมา และออสเตรเลีย ตามลำดับ

การนำเข้าปูนซีเมนต์ ไตรมาสที่ 4 ปี 2568 มีมูลค่า 15.64 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 15.40 โดยประเทศที่มีมูลค่าการนำเข้าสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ สปป.ลาว เนเธอร์แลนด์ และจีน ตามลำดับ

อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

ไตรมาสที่ 4 ปี 2568 ดัชนีการผลิตเส้นใยสิ่งทอ และเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายหดตัว เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่ชะลอตัวส่งผลให้อุตสาหกรรมเสื้อผ้าซบเซาลง และจากผลกระทบทางเศรษฐกิจส่งผลให้ผู้ประกอบการบางราย ได้ยกเลิกสายการผลิตและเปลี่ยนเป็นผู้นำเข้าสินค้าจากบริษัทต้นทางเพื่อจัดจำหน่ายแทน แนวโน้มไตรมาสที่ 1 ปี 2569 คาดว่าจะหดตัวจากสถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว ซึ่งกระทบภาคการผลิต การส่งออก และกำลังซื้อในประเทศ



การผลิต ดัชนีผลผลิตเส้นใยสิ่งทอ เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) หดตัวร้อยละ 9.29 จากการผลิตเส้นใยประดิษฐ์ การปั่นด้ายจากเส้นใยธรรมชาติ และการปั่นด้ายจากเส้นใยประดิษฐ์ สำหรับผ้าผืนขยายตัวร้อยละ 7.63 จากคำสั่งซื้อในประเทศที่เพิ่มขึ้นในส่วนของเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายหดตัวร้อยละ 7.22 ในกลุ่มเครื่องแต่งกายทำจากผ้าทอ และเครื่องแต่งกายทำจากผ้าถัก ทั้งเครื่องแต่งกายชั้นนอก เช่น เสื้อผ้ากีฬา เสื้อโปโล เสื้อผ้าเด็กอ่อน และเครื่องแต่งกายชั้นในสตรีและบุรุษ เนื่องจากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่ชะลอตัวส่งผลให้อุตสาหกรรมเสื้อผ้าซบเซาลง และจากผลกระทบทางเศรษฐกิจส่งผลให้ผู้ประกอบการบางราย ได้ยกเลิกสายการผลิตและเปลี่ยนเป็นผู้นำเข้าสินค้าจากบริษัทต้นทางเพื่อจัดจำหน่ายแทน

การจำหน่ายในประเทศ เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) พบว่า เส้นใยสิ่งทอหดตัวร้อยละ 12.54 ส่วนหนึ่งมาจากผู้บริโภคเลือกใช้วัสดุดิบด้ายและเส้นใยที่มีราคาถูกจากต่างประเทศเพื่อลดต้นทุนการผลิตในส่วนของผ้าผืนขยายตัวร้อยละ 33.21 จากกลุ่มผ้าทอ (ฝ้าย) และผ้าทอ (ใยสังเคราะห์) สำหรับเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายหดตัวร้อยละ 9.19 จากเสื้อผ้าถักและเสื้อผ้าทอทั้งบุรุษและสตรี เนื่องจากผู้บริโภคสั่งซื้อสินค้าราคาถูกที่ไม่ได้มาตรฐานจากต่างประเทศผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น

การส่งออก - นำเข้า

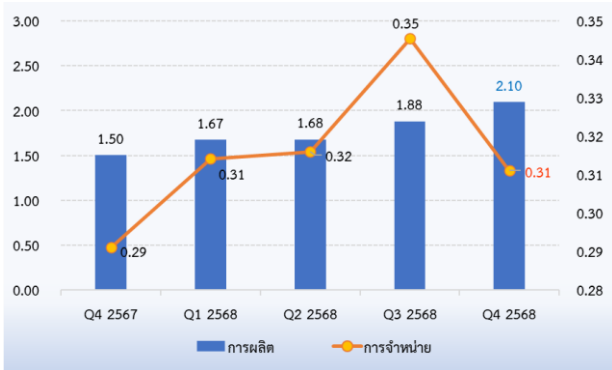
การส่งออก สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มภาพรวม เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) มีมูลค่า 1,526.72 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 3.65 เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มผลิตภัณฑ์พบว่า กลุ่มสิ่งทอมีมูลค่าการส่งออก 957.05 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 6.48 ในกลุ่มผ้าผืน ทั้งผ้าผืนทำจากฝ้าย ผ้าผืนทำจากเส้นใยประดิษฐ์ และผ้าผืนทำจากวัสดุอื่น ๆ จากคำสั่งซื้อที่ลดลงในประเทศกัมพูชาและอินโดนีเซีย และกลุ่มเส้นใยสิ่งทอ เช่น เส้นใยประดิษฐ์ จากคำสั่งซื้อที่ลดลงของประเทศคู่ค้า ได้แก่ เวียดนาม และปากีสถาน กลุ่มเครื่องนุ่งห่มมีมูลค่า 569.68 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 1.50 จากการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ และเสื้อผ้าเด็กอ่อน ไปยังสหรัฐอเมริกา เวียดนาม และสหราชอาณาจักร จากการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าที่ปรับตัวดีขึ้น

การนำเข้า สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มภาพรวม เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) มีมูลค่า 1,448.06 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 5.45 เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มผลิตภัณฑ์พบว่ากลุ่มสิ่งทอมีมูลค่าการนำเข้า 979.38 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 2.02 ในกลุ่มผ้าผืน จากการนำเข้าวัตถุดิบเพื่อใช้รองรับการผลิตที่เพิ่มมากขึ้นกลุ่มเครื่องนุ่งห่มมีมูลค่าการนำเข้า 468.68 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 13.43 จากการนำเข้าสูท เซิต กางเกง กระโปรง และอื่น ๆ โดยส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าสินค้านำเข้าจากจีนและเวียดนาม เนื่องจากถูกกว่าการผลิตเองในประเทศ รวมถึงพฤติกรรมการบริโภคของประชาชนที่นิยมการเลือกซื้อเสื้อผ้าราคาถูก

อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน

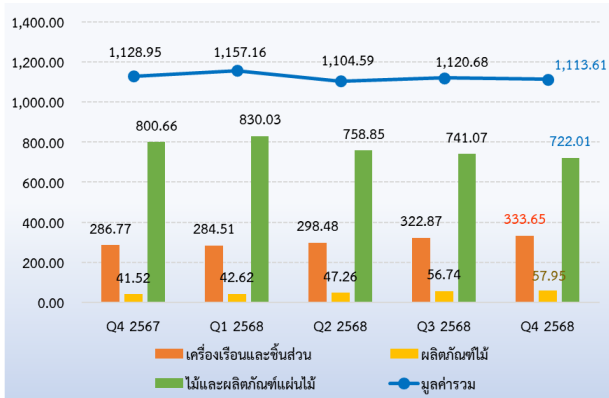
เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ณ ไตรมาสที่ 4 ปี 2568 การผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้ มีปริมาณเพิ่มขึ้น เนื่องจากผู้ประกอบการเร่งการผลิตเพื่อรองรับคำสั่งซื้อล่วงหน้า ในส่วนการจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศ มีปริมาณเพิ่มขึ้น จากมาตรการกระตุ้นอสังหาริมทรัพย์ของภาครัฐ ขณะที่การส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ มีปริมาณลดลง จากภาวะเศรษฐกิจโลกและอุปสงค์จากต่างประเทศชะลอตัว

ปริมาณการผลิตและจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศ (ล้านชิ้น)



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา : สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

การผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้

ไตรมาสที่ 4 ปี 2568 มีจำนวน 1.88 ล้านชิ้น เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนร้อยละ 12.09 และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.41 เนื่องจากผู้ประกอบการเร่งการผลิตเพื่อรองรับคำสั่งซื้อล่วงหน้าเพื่อบริหารต้นทุนการผลิตในช่วงปลายปี ประกอบกับฐานการผลิตในช่วงเดียวกันของปีก่อนอยู่ในระดับต่ำ ส่งผลให้อัตราการผลิตเพิ่มขึ้น

การจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศ

ไตรมาสที่ 4 ปี 2568 มีจำนวน 0.31 ล้านชิ้น ลดลงจากไตรมาสก่อนร้อยละ 9.94 เนื่องจากกำลังซื้อภายในประเทศชะลอตัวในระยะสั้นจากภาวะค่าครองชีพและหนี้ครัวเรือน ส่งผลให้การใช้จ่ายในสินค้าคงทนลดลง อย่างไรก็ตาม เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.86 จากผลของมาตรการกระตุ้นภาคอสังหาริมทรัพย์ของภาครัฐ เช่น มาตรการสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยวงเงินต่ำ ซึ่งเริ่มส่งผลต่อความต้องการซื้อเฟอร์นิเจอร์ในช่วงครึ่งหลังของปี

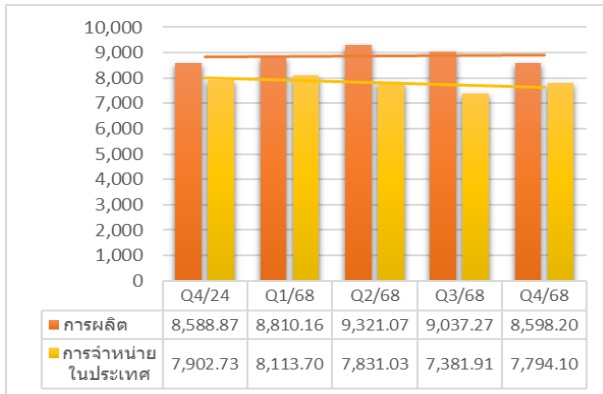
การส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้

ไตรมาสที่ 4 ปี 2568 มีมูลค่ารวม 1,113.61 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงจากไตรมาสก่อน ร้อยละ 0.63 และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 3.04 เป็นการลดลงจากไม้และผลิตภัณฑ์แผ่นไม้เป็นหลัก ซึ่งมีมูลค่า 722.01 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 9.82 เนื่องจากความต้องการในตลาดโลกฟื้นตัวอย่างจำกัด โดยเฉพาะประเทศคู่ค้าหลักที่ยังเผชิญภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว เช่น สหรัฐฯ จีน ญี่ปุ่น EU ประกอบกับการแข่งขันด้านราคา ต้นทุนโลจิสติกส์ และมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมและการตรวจสอบแหล่งที่มาของไม้ที่เข้มงวดขึ้น ส่งผลให้คำสั่งซื้อใหม่ชะลอลง

อุตสาหกรรมยา

ไตรมาสที่ 4 ปี 2568 ปริมาณการผลิตยาในประเทศมีทิศทางขยายตัว ในขณะที่ปริมาณการจำหน่ายยาในประเทศมีทิศทางหดตัวลดลง เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นไปตามปริมาณคำสั่งซื้อและความต้องการใช้ยาเพื่อรักษาโรค ทั้งโรคติดต่อและโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) สำหรับการส่งออกยา มีแนวโน้มปรับตัวลดลงตามความต้องการใช้ยาเพื่อรักษาโรคของตลาดสำคัญ

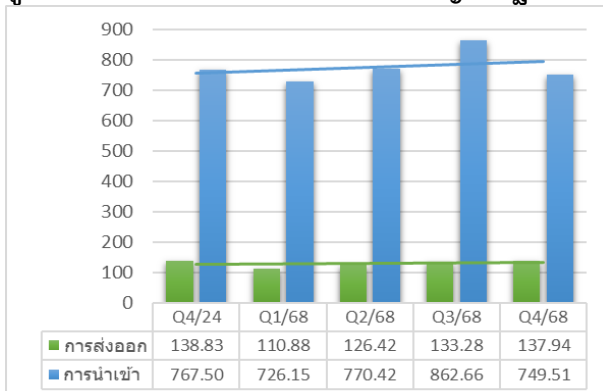
ปริมาณการผลิตและจำหน่ายยาในประเทศ (ตัน)



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ: ปรับปรุงกรอบข้อมูลการสำรวจจากปี 2567

มูลค่าการส่งออก-นำเข้ายา (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: (1) * คาดการณ์โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

(2) การส่งออกและการนำเข้ายา ใช้ข้อมูล HS3001

3002 3003 3004

การผลิตยา ไตรมาสที่ 4 ปี 2568 มีปริมาณ 8,598.20 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.11 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นการขยายตัวของการผลิตยาเม็ด ยาแคปซูล และยาผง โดยมีปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.77 6.96 และ 6.23 ตามลำดับ ในขณะที่ปริมาณการผลิตรายครีม ยาฉีด และยาน้ำ หดตัวลดลงร้อยละ 8.82 6.65 และ 4.17 ตามลำดับ ซึ่งเป็นไปตามปริมาณคำสั่งซื้อจากร้านขายยาและโรงพยาบาล

การจำหน่ายยาในประเทศ ไตรมาสที่ 4 ปี 2568 มีปริมาณ 7,794.10 ตัน ลดลงร้อยละ 1.37 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นการหดตัวของการจำหน่ายยาฉีด ยาน้ำ และยาผง โดยมีปริมาณลดลงร้อยละ 43.16 4.64 และ 1.93 ตามลำดับ ในขณะที่ปริมาณการจำหน่ายยาครีม ยาเม็ด และยาแคปซูล ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.37 6.12 และ 1.96 ตามลำดับ ซึ่งเป็นไปตามทิศทางความต้องการใช้ยาเพื่อรักษาโรค

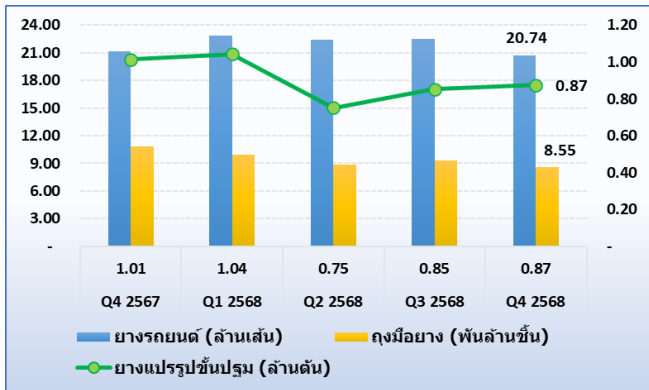
การส่งออกยา ไตรมาสที่ 4 ปี 2568 มีมูลค่า 137.94 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 0.64 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ตามแนวโน้มความต้องการที่หดตัวของตลาดสำคัญ อาทิ สหรัฐอเมริกา กัมพูชา ฮองกง ญี่ปุ่น สิงคโปร์

การนำเข้ายา ไตรมาสที่ 4 ปี 2568 มีมูลค่า 749.51 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 2.34 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ตามความต้องการใช้ยาในประเทศที่ปรับตัวลดลง โดยเป็นการหดตัวของมูลค่าการนำเข้ายาจากแหล่งประเทศสำคัญทั้งในภูมิภาคยุโรปและเอเชีย เช่น เกาหลีใต้ อิตาลี เดนมาร์ก ญี่ปุ่น จีน สิงคโปร์

อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง

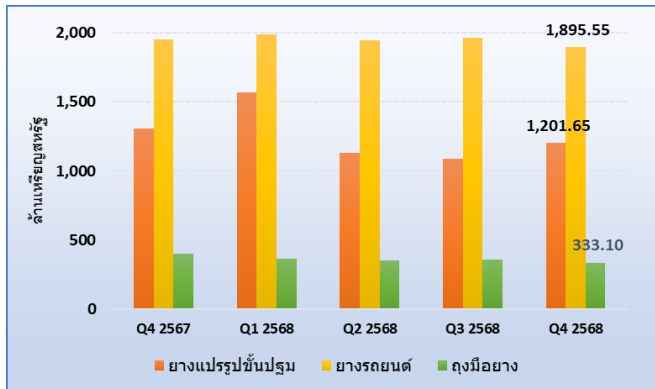
ไตรมาสที่ 4 ปี 2568 การผลิตยางแปรรูปขั้นปฐมมีปริมาณลดลงจากการลดการผลิตยางแท่ง และน้ำยางข้น การผลิตยางรถยนต์มีปริมาณลดลงจากการลดลงของการผลิตยางนอกรถยนต์นั่ง ยางนอกรถกระบะ และยางนอกรถแทรกเตอร์ ขณะที่การผลิตถุงมือยางมีปริมาณลดลงจากผลกระทบต่อสถานการณ์อุทกภัยในพื้นที่ภาคใต้ที่ส่งผลให้กำลังการผลิตบางส่วนหยุดชั่วคราว และยังไม่สามารถกลับมาดำเนินการได้เต็มที่

ปริมาณการผลิตยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์ และ ถุงมือยาง



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออกยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์ และ ถุงมือยาง (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

การผลิตยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง ไตรมาสที่ 4 ปี 2568 มีจำนวน 0.87 ล้านตัน 20.74 ล้านเส้น และ 8,546.21 ล้านชิ้น ตามลำดับ โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การผลิตยางแปรรูปขั้นปฐมมีปริมาณลดลงร้อยละ 13.80 จากการลดลงของการผลิตยางแท่ง และน้ำยางข้นรถยนต์มีปริมาณลดลงร้อยละ 1.95 จากการลดของการผลิต ยางนอกรถยนต์นั่ง ยางนอกรถกระบะ และยางนอกรถแทรกเตอร์ ในส่วนของการผลิตถุงมือยาง มีปริมาณลดลงร้อยละ 21.35 จากผลกระทบต่อสถานการณ์อุทกภัยในพื้นที่ภาคใต้ที่ส่งผลให้กำลังการผลิตบางส่วนหยุดชั่วคราว และยังไม่สามารถกลับมาดำเนินการได้เต็มที่

การจำหน่ายยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์ และ ถุงมือยางในประเทศ

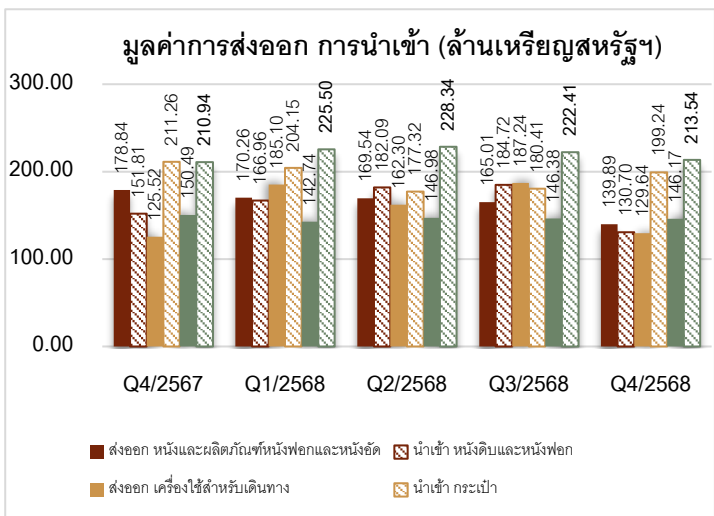
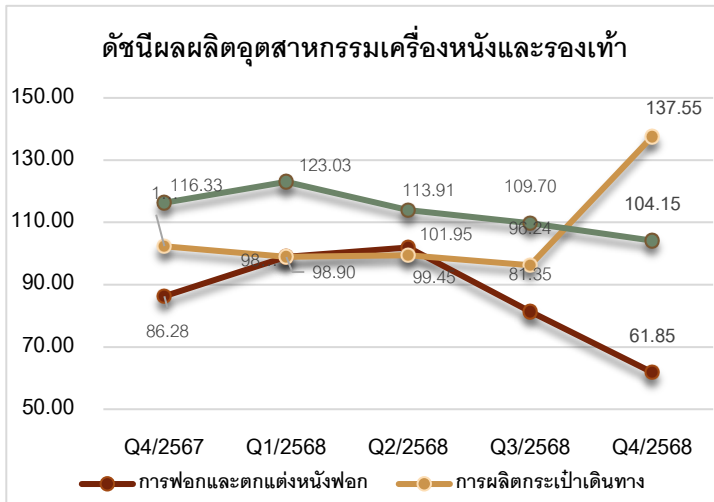
ไตรมาสที่ 4 ปี 2568 มีจำนวน 0.30 ล้านตัน 7.35 ล้านเส้น และ 896.34 ล้านชิ้น ตามลำดับ โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การจำหน่ายยางแปรรูปขั้นปฐมมีปริมาณลดลงร้อยละ 3.83 จากความต้องการของอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่ลดลงการจำหน่ายยางรถยนต์มีปริมาณลดลงร้อยละ 4.55 จากภาวะเศรษฐกิจโดยรวมที่ยังไม่ฟื้นตัวและกำลังซื้อของผู้บริโภคที่อ่อนตัว ขณะที่การจำหน่ายถุงมือยางมีปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.59 จากความต้องการใช้ถุงมือยางทางการแพทย์และอุตสาหกรรมการผลิตที่เพิ่มขึ้น

การส่งออกยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง

ไตรมาสที่ 4 ปี 2568 มีมูลค่า 1,201.65, 1,895.55 และ 333.10 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ตามลำดับ โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การส่งออกยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง ลดลงร้อยละ 7.94 2.97 และ 16.99 ตามลำดับ จากผลกระทบต่อมาตรการภาษีนำเข้าของสหรัฐอเมริกาปัจจัยด้านความต้องการของตลาดโลกและการแข่งขันด้านราคาที่ทำให้ภาพรวมการส่งออกของสินค้าชะลอตัว

อุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้า

ไตรมาสที่ 4 ปี 2568 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน พบว่า ภาพรวมการผลิต ส่งออก และนำเข้าหนังพอกหดตัวจากปริมาณความต้องการวัตถุดิบสำหรับผลิตสินค้าสำเร็จรูปลดลงตามกำลังซื้อในประเทศและคำสั่งซื้อของลูกค้าต่างประเทศ สำหรับการส่งออกเครื่องใช้สำหรับเดินทางขยายตัวจากการส่งออกกระเป๋าเดินทาง และกระเป๋าใส่เศษสตางค์ไปยังสหรัฐฯ



- ที่มา : 1. ดัชนีผลผลิต - สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
2. มูลค่าการส่งออก การนำเข้า - กระทรวงพาณิชย์

การผลิต ไตรมาสที่ 4 ปี 2568 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) พบว่า

- การพอกและตกแต่งหนังพอก มีดัชนีผลผลิตลดลงร้อยละ 28.31 จากคำสั่งซื้อหนังพอกของลูกค้าต่างประเทศที่ลดลง และความต้องการวัตถุดิบสำหรับผลิตสินค้าในกลุ่มรองเท้าลดลง

- กระเป๋าเดินทางและกระเป๋าถือ มีดัชนีผลผลิตขยายตัวร้อยละ 34.37 จากคำสั่งในการผลิตเพื่อส่งออกเพิ่มขึ้น โดยได้รับอานิสงส์จากการผ่อนคลายนโยบายการค้า และความชัดเจนของมาตรการภาษีนำเข้าต่างตอบแทนของสหรัฐฯ ที่เพิ่มมากขึ้น
- รองเท้า มีดัชนีผลผลิตลดลงร้อยละ 10.47 จากการผลิตรองเท้าหนัง รองเท้ากีฬา รองเท้าผ้าใบ และรองเท้าพลาสติกของทั้งผู้ประกอบการแบรนด์ไทย และแบรนด์ต่างประเทศจากคำสั่งซื้อในประเทศและต่างประเทศที่ลดลง

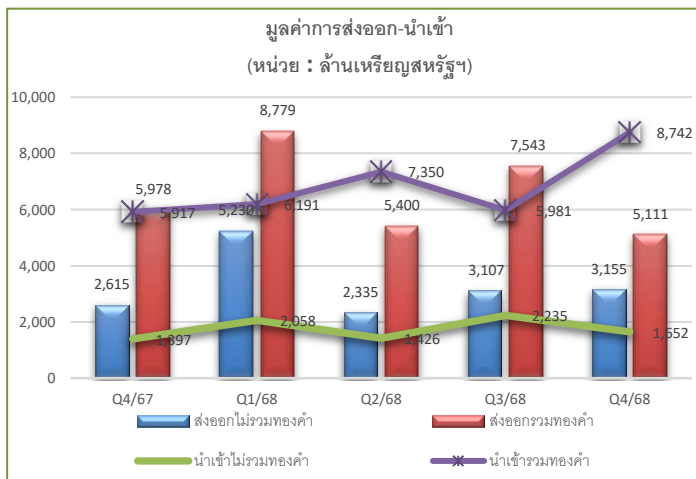
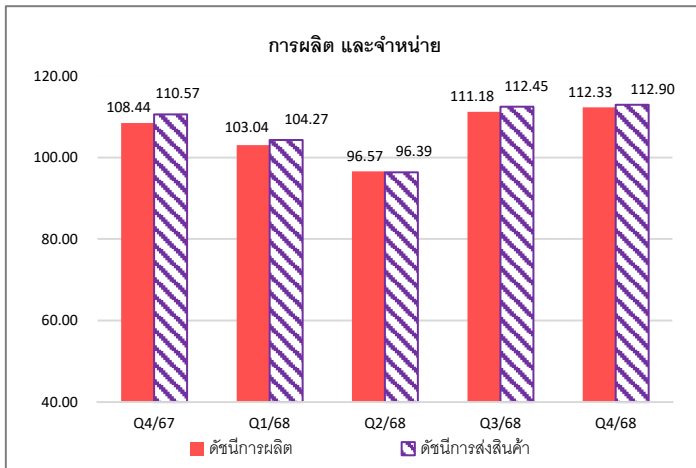
การส่งออก - นำเข้า ไตรมาสที่ 4 ปี 2568 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY)

การส่งออก หนังและผลิตภัณฑ์หนังพอกและหนังอัด มีมูลค่าการส่งออก 139.89 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 21.78 จากการส่งออกหนังโคกระบือพอก หนังตกแต่งหลังพอก อาทิสของเล่นสัตว์เลี้ยว ถู่มือหนัง และหนังและผลิตภัณฑ์หนังอื่น ๆ ที่ส่งไปยังตลาดเวียดนาม จีน และอินเดียลดลง ในขณะที่รองเท้าและชิ้นส่วน มีมูลค่าการส่งออก 146.17 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 2.87 จากการส่งออก รองเท้ากีฬา รองเท้าแตะ และรองเท้าหนัง ไปยังสหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น สำหรับเครื่องใช้สำหรับเดินทางมีมูลค่าการส่งออก 129.64 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.28 จากการส่งออกกระเป๋าเดินทาง และกระเป๋าใส่เศษสตางค์ไปยังสหรัฐฯ และญี่ปุ่นเพิ่มขึ้น

การนำเข้า หนังดิบและหนังพอกมีมูลค่าการนำเข้า 130.70 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 13.91 จากความต้องการวัตถุดิบเพื่อผลิตสินค้าลดลงตามความต้องการในประเทศและการส่งออกที่มีแนวโน้มลดลงในหลายผลิตภัณฑ์ ในขณะที่กระเป๋ามีมูลค่าการนำเข้า 199.24 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 5.69 สำหรับรองเท้ามีมูลค่าการนำเข้า 213.54 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.23 ทั้งรองเท้ากีฬา และรองเท้าอื่น ๆ จากต่างประเทศ

อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

ไตรมาสที่ 4 ปี 2568 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ดัชนีการผลิตในภาพรวมเพิ่มขึ้น จากทุกผลิตภัณฑ์ เป็นผลจาก คำสั่งซื้อจากลูกค้าในหลายประเทศ เช่น อินเดีย และสหรัฐอเมริกาสำหรับเอมิเรตส์ รวมทั้งการผลิตเพื่อจำหน่ายภายในประเทศที่เพิ่มขึ้น สำหรับการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ) มีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากการส่งออกพลอย เครื่องประดับแท้ และเครื่องประดับเทียม ไปยังประเทศคู่ค้าสำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา และอินเดีย เนื่องจากมาตรการภาษีตอบโต้ของสหรัฐฯ ส่งผลให้หลายประเทศเร่งนำเข้าสินค้าล่วงหน้า อีกทั้งการปรับตัวขึ้นของราคาทองคำส่งผลให้ผู้บริโภคเข้าซื้อเพื่อเก็งกำไรอย่างต่อเนื่อง



ที่มา : 1. ดัชนีการผลิต , ดัชนีการส่งสินค้า – สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
2. มูลค่าการส่งออก การนำเข้า – กระทรวงพาณิชย์

การผลิต ดัชนีการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับในภาพรวมไตรมาสที่ 4 ปี 2568 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) ดัชนีการผลิต ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.58 จากการผลิตเพชร เครื่องประดับแท้ และเครื่องประดับเทียม เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.94 3.10 และ 11.75 ตามลำดับ เป็นผลจากคำสั่งซื้อจากลูกค้าในหลายประเทศ เช่น อินเดีย และสหรัฐอเมริกาสำหรับเอมิเรตส์ ยังมีต่อเนื่องรวมทั้งการผลิตเพื่อจำหน่ายภายในประเทศที่เพิ่มขึ้น

การจำหน่าย ดัชนีการส่งสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับในภาพรวมไตรมาสที่ 4 ปี 2568 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.11 จากการจำหน่าย เครื่องประดับแท้ และเครื่องประดับเทียม เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.19 และ 7.85 ตามลำดับ เป็นผลจากความต้องการใช้จ่ายทั้งในและต่างประเทศ ในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ประกอบกับมาตรการลดภาระค่าครองชีพ ให้กับประชาชนของภาครัฐ และการจัดงานเทศกาลนานาชาติพลอย และเครื่องประดับจันทบุรี 2025 ในเดือนธันวาคม 2568 ส่วนการจำหน่ายเพชร ลดลงร้อยละ 2.69 เนื่องจากเพชรกำลังเผชิญกับแรงกดดันจากต้นทุนภาษีที่สูงขึ้น ส่งผลให้ความต้องการของลูกค้าทั้งในและต่างประเทศชะลอตัว

การส่งออก-นำเข้า

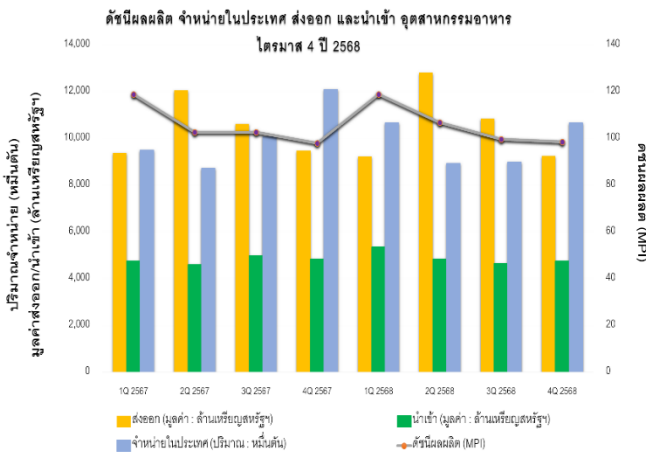
การส่งออก อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำยังไม่ได้ขึ้นรูป) ไตรมาสที่ 4 ปี 2568 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.67 จากมูลค่าการส่งออกพลอย เครื่องประดับแท้ และเครื่องประดับเทียม เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.89 66.45 และ 8.17 ตามลำดับ ขณะที่การส่งออกเพชร มีมูลค่าการส่งออกลดลงร้อยละ 11.34 ส่วนการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับภาพรวม มีมูลค่ารวม 5,111.49 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 14.50 จากการส่งออกไปยังประเทศคู่ค้าสำคัญ ได้แก่ สวิตเซอร์แลนด์ สหรัฐอเมริกา และฮ่องกงลดลง สำหรับการส่งออกทองคำยังไม่ขึ้นรูป มีมูลค่า 1,956.34 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 41.83 เนื่องจากตลาดทองคำมีความผันผวนจากราคาทองคำตลาดโลกปรับตัวสูงขึ้น ทำให้การเก็งกำไรทองคำในช่วงนี้มีความเสี่ยง จึงส่งผลให้การส่งออกทองคำชะลอตัว

การนำเข้า อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ) ไตรมาสที่ 4 ปี 2568 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.28 จากมูลค่าการนำเข้าพลอย เครื่องประดับแท้ และเครื่องประดับเทียม เพิ่มขึ้นร้อยละ 44.18 5.68 และ 29.92 ตามลำดับ ส่วนการนำเข้าเพชร มีมูลค่าลดลงร้อยละ 6.67 ในขณะที่การนำเข้าอัญมณีและเครื่องประดับภาพรวม มีมูลค่ารวม 8,741.99 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 47.75 สำหรับการนำเข้าทองคำ มีมูลค่า 7,089.88 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 56.86 ส่วนหนึ่งนำเข้าเพื่อเป็นวัตถุดิบการผลิตเครื่องประดับ และใช้ในอุตสาหกรรมอื่น ๆ ประกอบกับราคาทองคำตลาดโลกที่มีการปรับตัวสูงขึ้น

อุตสาหกรรมอาหาร

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมอาหารไตรมาสที่ 4 ปี 2568 ขยายตัวเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีแรงสนับสนุนหลักจากการเพิ่มขึ้นของการผลิตน้ำมันปาล์มและอาหารสัตว์สำเร็จรูป อย่างไรก็ตาม ภาคการผลิตบางกลุ่มยังเผชิญแรงกดดัน โดยเฉพาะกลุ่มเครื่องดื่มกาแฟสำเร็จรูปที่หดตัวจากการหยุดผลิตของผู้ประกอบการรายใหญ่ ขณะที่ภาคการส่งออกโดยรวมยังคงชะลอตัว สะท้อนอุปสงค์ต่างประเทศที่อ่อนตัวลงจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว

ดัชนีผลผลิต จำหน่าย ส่งออก และนำเข้าอุตสาหกรรมอาหาร ไตรมาส 4 ปี 2568



ที่มา : ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมและปริมาณจำหน่าย รวบรวมจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.)
มูลค่าส่งออกและนำเข้า รวบรวมจากกระทรวงพาณิชย์ โดยการจัดกลุ่มของ สศอ.

ดัชนีผลผลิตอาหาร ไตรมาสที่ 4 ปี 2568 อยู่ที่ระดับ 98.5 ขยายตัวร้อยละ 0.5 (%YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยดัชนีผลผลิตที่ขยายตัว เช่น การผลิตน้ำมันปาล์ม ขยายตัวร้อยละ 40.6 จากน้ำมันปาล์มดิบ ขยายตัวร้อยละ 56.3 และน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ ขยายตัวร้อยละ 19.3 เนื่องจากความต้องการที่เพิ่มขึ้นจากทั้งในและต่างประเทศ จากสภาพอากาศที่เอื้ออำนวย ประกอบกับฐานต่ำจากการที่ผู้ผลิตบางรายมีการหยุดผลิตเพื่อซ่อมแซมเครื่องจักรในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน การผลิตอาหารสัตว์สำเร็จรูป ขยายตัวร้อยละ 5.5 จากอาหารสัตว์เลี้ยงสำเร็จรูป เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบที่มีแนวโน้มราคาลดลง

ดัชนีผลผลิตกลุ่มเครื่องดื่ม ชะลอตัวร้อยละ 4.4 จากการผลิตเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ น้ำแร่และน้ำดื่มบรรจุขวดประเภทอื่น ๆ หดตัวร้อยละ 11.5 จากการผลิตเครื่องดื่มกาแฟ ชา และชาชงสมุนไพรพร้อมดื่ม หดตัวร้อยละ 34.8 เนื่องจากปัญหาการหยุดผลิตของบริษัทกาแฟรายใหญ่จากปัญหาการบริหารจัดการภายใน ส่งผลกระทบต่อปริมาณการผลิตในอุตสาหกรรมโดยรวม

การจำหน่ายอาหารในประเทศ ไตรมาสที่ 4 ปี 2568 มีปริมาณ 106.5 ล้านตัน หดตัวร้อยละ 11.9 (%YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าที่การบริโภคในประเทศลดลง เช่น กาแฟสำเร็จรูป หดตัวร้อยละ 95.3 เครื่องปรุงรสประจำโต๊ะอาหาร หดตัวร้อยละ 15.6 นมถั่วเหลือง หดตัวร้อยละ 12.0 แป้งมันสำปะหลัง ชะลอตัว ร้อยละ 10.5 และน้ำผัก น้ำผลไม้ ชะลอตัวร้อยละ 8.3

การส่งออก ไตรมาสที่ 4 ปี 2568 มีมูลค่า 9,239.9 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ชะลอตัวร้อยละ 2.4 (%YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากมูลค่าการส่งออกของสินค้าที่ชะลอตัว เช่น ข้าว หดตัวร้อยละ 28.6 (มูลค่าการส่งออก 1120.6 ล้านเหรียญสหรัฐฯ) ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง หดตัวร้อยละ 23.7 (มูลค่าการส่งออก 728.7 ล้านเหรียญสหรัฐฯ) ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง หดตัวร้อยละ 18.1 (มูลค่าการส่งออก 12.7 ล้านเหรียญสหรัฐฯ)

การนำเข้า ไตรมาสที่ 4 ปี 2568 มีมูลค่า 4,744.2 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ชะลอตัวร้อยละ 2.1 (%YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สินค้านำเข้าที่ชะลอตัว เช่น ธัญพืช หดตัวร้อยละ 37.2 (มูลค่าการนำเข้า 241.3 ล้านเหรียญสหรัฐฯ) ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผักผลไม้ หดตัวร้อยละ 4.0 (มูลค่าการนำเข้า 797.1 ล้านเหรียญสหรัฐฯ)

รายชื่อผู้รับผิดชอบการจัดทำ

หัวข้อ	กองประสานงาน	โทรศัพท์
● ภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย ไตรมาสที่ 4/2568 และแนวโน้มไตรมาสที่ 1/2569	กว.	0-2430-6806
● อุตสาหกรรมรายสาขา		
● อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า	กร. 1	0-2430-6804
● อุตสาหกรรมไฟฟ้า	กร. 1	0-2430-6804
● อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์	กร. 1	0-2430-6804
● อุตสาหกรรมรถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์	กร. 1	0-2430-6804
● อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์และชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์	กร. 1	0-2430-6804
● อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์	กร. 1	0-2430-6804
● อุตสาหกรรมพลาสติก	กร. 1	0-2430-6804
● อุตสาหกรรมปิโตรเคมี	กร. 1	0-2430-6804
● อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์	กร. 2	0-2430-6805
● อุตสาหกรรมเซรามิก	กร. 2	0-2430-6805
● อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์	กร. 2	0-2430-6805
● อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	กร. 2	0-2430-6805
● อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน	กร. 2	0-2430-6805
● อุตสาหกรรมยา	กร. 2	0-2430-6805
● อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง	กร. 2	0-2430-6805
● อุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง	กร. 2	0-2430-6805
● อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	กร. 2	0-2430-6805
● อุตสาหกรรมอาหาร	กร. 2	0-2430-6805

กว. : กองวิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

กร.1 : กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1

กร.2 : กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2



สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

75/6 ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

WEBSITE: WWW.OIE.GO.TH

สศอ. ผนึกหัวใจสีเขียว ได้รับการขึ้นทะเบียน
“ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO)”